

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SING TAO NEWS CORPORATION LIMITED

星島新聞集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1105)

截至二零二三年十二月三十一日止年度末期業績公佈

星島新聞集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二三年十二月三十一日止年度之綜合業績，連同上一年度之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
收入	4	819,863	815,008
銷售成本		(567,384)	(607,761)
毛利		252,479	207,247
其他收入及收益之淨額	4	54,128	48,581
分銷開支		(128,093)	(143,400)
行政開支		(211,177)	(226,317)
其他開支之淨額		(5,988)	(2,257)
融資成本	5	(1,244)	(1,242)
應佔下列公司溢利及虧損：			
合營企業		(6,156)	(11,005)
聯營公司		(810)	1,505
除稅前虧損	6	(46,861)	(126,888)

* 僅供識別

綜合損益表（續）

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
所得稅開支	7	<u>(2,204)</u>	<u>(11,896)</u>
本公司擁有人應佔本年度虧損		<u>(49,065)</u>	<u>(138,784)</u>
本公司普通股權持有人應佔每股虧損 —（港仙）	9		
基本		<u>(5.57)</u>	<u>(15.76)</u>
攤薄		<u>(5.57)</u>	<u>(15.76)</u>

綜合全面收益表

截至二零二三年十二月三十一日止年度

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
本年度虧損	(49,065)	(138,784)
其他全面收益		
以後期間可能重新分類進損益的其他全面 收益／（虧損）：		
換算海外業務的匯兌差額（零稅務影響）	(904)	(4,845)
年內就海外業務註銷登記作出之重新分類調整 （零稅務影響）	2,285	-
以後期間可能重新分類進損益的其他全面 收益／（虧損）淨額	1,381	(4,845)
以後期間不能重新分類進損益的其他全面 收益：		
重新計量長期服務金撥備（零稅務影響）	229	-
物業重估收益	24,924	27,534
所得稅影響	(4,387)	(4,916)
	20,766	22,618
應佔合營公司其他全面收益 （零稅務影響）	-	7,545
以後期間不能重新分類進損益的其他全面 收益淨額	20,766	30,163
除稅後年度其他全面收益	22,147	25,318
本公司擁有人應佔年度全面虧損總額	(26,918)	(113,466)

綜合財務狀況表

於二零二三年十二月三十一日

	附註	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,084,359	1,125,825
投資物業		111,214	104,849
無形資產		100	100
於合營企業之投資		8,473	15,033
於聯營公司之投資		12,202	23,962
指定為按公平值記入其他全面收益表 之權益性投資		47	47
按公平值記入損益表之財務資產		10,427	10,969
遞延稅項資產		4,571	4,571
其他已繳按金		4,653	3,544
非流動資產總值		1,236,046	1,288,900
流動資產			
存貨		23,753	37,065
應收賬款	10	190,118	190,631
預付款項、其他應收款項及 其他資產		33,839	27,205
按公平值記入損益表之財務資產		1,923	1,846
可收回稅項		1,272	1,385
現金及現金等值項目		524,258	472,454
		775,163	730,586
分類為持作出售之資產		-	35,157
流動資產總值		775,163	765,743
流動負債			
應付賬款及票據	11	29,306	29,185
其他應付款項及應計款項		123,429	130,284
租賃負債		10,395	16,214
應付稅項		290	282
流動負債總值		163,420	175,965
流動資產淨值		611,743	589,778
已減流動負債之資產總值		1,847,789	1,878,678

綜合財務狀況表（續）

於二零二三年十二月三十一日

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
非流動負債		
遞延稅項負債	133,831	127,401
租賃負債	13,090	23,491
非流動負債總值	<u>146,921</u>	<u>150,892</u>
資產淨值	<u>1,700,868</u>	<u>1,727,786</u>
股權		
本公司擁有人應佔股權		
已發行股本	176,109	176,109
儲備	1,524,759	1,551,677
股權總額	<u>1,700,868</u>	<u>1,727,786</u>

綜合財務報表附註

1. 編製基準

本綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（其亦包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）編製，並符合香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定。財務報表乃以歷史成本法編製，惟投資物業、土地及樓宇、分類為持作出售之資產、若干衍生金融工具、權益性投資及債務證券以及按公平值記入的財務資產乃按公平值計算。本綜合財務報表以港元呈列，除另有註明者外，所有數值均四捨五入至千位數。

綜合賬目基準

綜合財務報告包括本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二三年十二月三十一日止年度之財務報告。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團通過參與被投資方的相關活動而承擔可變回報的風險或享有可變回報，並且有能力運用對被投資方的權力（即使本集團目前有能力主導被投資方的相關活動的現時權利）影響該等回報時，即取得控制權。

於一般情況下均存在多數投票權形成控制權之推定。當本公司直接或間接擁有少於被投資方大多數的表決或類似權利，在評估其是否擁有對被投資方的權力時，本集團會考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與被投資方其他表決權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司與本公司之財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司之業績由本集團取得控制權之日起計綜合入賬，並繼續綜合入賬至該等控制權終止之時為止。

損益及其他全面收益的各組成部分會歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉引致非控股權益結餘為負數。本集團內部各公司之間的所有資產及負債、權益、收入、開支及現金流量於綜合賬目時全數抵銷。

如果事實及情況顯示上述控制的三項元素中一項或多項有變，則本集團會重新評估其是否仍然控制被投資方。一間附屬公司之所有權權益發生變動（並未失去控制權），則按權益交易入賬。

1. 編製基準（續）

綜合賬目基準（續）

倘本集團失去對一間附屬公司之控制權，則其撤銷確認(i)該附屬公司之資產（包括商譽）及負債、(ii)任何非控股權益之賬面值及(iii)於權益內記錄之累計換算差額；及確認(i)所收代價之公平值、(ii)所保留任何投資之公平值及(iii)損益表中任何因此產生之盈餘或虧損。先前於其他全面收益表內確認之本集團應佔部份重新分類為損益或保留溢利（如適用），基準與倘若本集團直接出售有關資產或負債所需者相同。

2. 會計政策及披露之變動

本集團已在本年度財務報表首次應用以下新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第17號修訂	<i>保險合約</i>
香港會計準則第1號及香港財務報告準則實務說明第2號修訂	<i>會計政策披露</i>
香港會計準則第8號修訂	<i>會計估計的定義</i>
香港會計準則第12號修訂	<i>在單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項</i>
香港會計準則第12號修訂	<i>國際稅務改革—第二支柱模型規則</i>

適用於本集團經修訂香港財務報告準則的性質及影響載於下文：

- (a) 香港會計準則第1號修訂會計政策披露要求實體披露重大會計政策資料，而非重大會計政策。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。香港財務報告準則實務說明第2號修訂就如何將重要性概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。香港財務報告準則實務報告第2號修訂*作出重要性判斷*就如何將重要性的概念應用於會計政策披露提供非強制性指引。本集團已於財務報表附註2披露重大會計政策資料。該等修訂對本集團財務報表內任何項目的計量、確認或呈列並無任何影響。
- (b) 香港會計準則第8號修訂釐清會計估計變動與會計政策變動之間的區別。會計估計界定為財務報表內的貨幣金額，受到計量不確定性的影響。該等修訂亦釐清實體如何運用計量技術及輸入數據作出會計估計。由於本集團的方法及政策與該等修訂一致，該等修訂對本集團的財務報表並無影響。

2. 會計政策及披露之變動（續）

- (c) 香港會計準則第12號修訂在單一交易產生的資產及負債相關的遞延稅項收窄香港會計準則第12號的初步確認例外情況範圍，使其不再適用於產生相等應課稅及可扣稅暫時差額的交易，例如租賃及退役責任。因此，實體須就該等交易產生的暫時差額確認遞延稅項資產（前提是有足夠應課稅溢利）及遞延稅項負債。

於首次應用該等修訂前，本集團已應用初步確認例外情況，且並無就租賃相關交易的暫時差額確認遞延稅項資產及遞延稅項負債。本集團已於二零二二年一月一日應用與租賃相關的暫時差額的修訂。於應用該等修訂後，本集團已單獨釐定使用權資產及租賃負債所產生的暫時差額。然而，由於相關遞延稅項結餘符合香港會計準則第12號項下的抵銷條件，因此對綜合財務狀況表中呈列的整體遞延稅項結餘並無任何重大影響。

- (d) 香港會計準則第12號修訂國際稅務改革—第二支柱模型規則引入因實施經濟合作與發展組織頒佈的第二支柱模型規則而產生的遞延稅項確認及披露的強制暫時例外情況。該等修訂亦引入受影響實體的披露規定，以幫助財務報表使用者更好地了解實體面臨的第二支柱所得稅，包括在第二支柱立法生效的期間單獨披露與第二支柱所得稅相關的即期稅項，以及在立法已頒佈或實質已頒佈但尚未生效的期間披露已知或可合理估計的彼等面臨的第二支柱所得稅的資料。本集團已追溯應用該等修訂。由於本集團不屬於第二支柱模型規則的範圍，該等修訂對本集團並無任何影響。

香港會計師公會就取消強積金 - 長期服務金對沖機制的會計影響發出的新指引

於二零二二年六月，香港特區政府（「政府」）於憲章刊登《二零二二年僱傭及退休計劃法例（抵銷安排）（修訂）條例》（「修訂條例」），其將於二零二五年五月一日起生效（「轉制日」）。一旦修訂條例生效，自轉制日起，僱主不能再以強制性公積金（「強積金」）計劃的強制性供款所產生的累算利益扣減與僱員有關的長期服務金（「長期服務金」）（廢除「抵銷機制」）。此外，轉制日前的長期服務金將根據緊接轉制日前的僱員月薪及截至該日的服務年度計算。

於二零二三年七月，香港會計師公會刊發「取消強積金與長期服務金對沖機制對香港會計的影響」，就對沖機制及取消該機制提供會計指引。尤其是，該指引指出，實體可將強積金供款所產生的累算利益（預期會用於扣減應付予僱員的長期服務金）視為該僱員對長期服務金的供款。

2. 會計政策及披露之變動（續）

香港會計師公會就取消強積金 - 長期服務金對沖機制的會計影響發出的新指引（續）

於二零二二年六月修訂條例頒佈後採用此方法，將不再允許應用香港會計準則第19號第93(b)段中的實際可行簡易方法，該方法先前允許將其視作於供款期間用於扣減服務成本（負服務成本）的供款；相反，該等視作供款應按與長期服務金利益總額相同方式計入服務期。

為更好體現廢除抵銷機制的實質內容，本集團已就其長期服務金負債更改其會計政策，並追溯應用上述香港會計師公會指引。隨著修訂條例的頒佈，停止應用香港會計準則第19號第93(b)段中的實際可行簡易方法，導致二零二二年六月對截至該日的服務成本進行追補損益調整。由於追補損益調整金額並不重大，本集團並未於綜合財務報表中重述比較數字。

除上文所述者外，於本年度應用新訂及經修訂香港財務報告準則及其他會計政策變動對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或綜合財務報表所載披露並無重大影響。

3. 經營分部資料

年內，本集團主要向香港、美加和歐洲之讀者發行和分派報章、雜誌及書籍，及於中華人民共和國（包括香港）銷售上述刊物之相關內容。

本集團作為單獨的經營分部營運。單獨經營分部乃按與提供予主要經營決策者的內部報告一致的方式呈報。主要經營決策者已確定為作出策略決策的執行董事，負責分配資源及評估經營分部的表現。

年內並無來自任何單獨外部客戶的收入超過本集團收入的 10%（二零二二年：無）。

4. 收入、其他收入及收益淨額

收入之分析如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
來自客戶合約之收入	813,183	807,910
來自其他來源之收入		
來自經營租約的租金收入總額	6,680	7,098
總收入	<u>819,863</u>	<u>815,008</u>

來自客戶合約之收入

(i) 收入分類資料

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
貨品或服務類別		
廣告收入	543,671	545,603
發行收入	141,597	153,235
內容銷售及新聞服務收入	8,289	11,719
項目管理收入	48,329	29,184
印刷收入	34,392	32,858
電台廣播廣告收入	19,921	22,721
服務收入	9,068	6,046
其他	7,916	6,544
總收入	<u>813,183</u>	<u>807,910</u>

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
區域市場		
中華人民共和國（包括香港）	646,853	623,089
北美	163,395	180,635
歐洲	2,935	4,186
來自客戶合約之總收入	<u>813,183</u>	<u>807,910</u>

收入確認時間		
於某一時點及來自客戶合約之總收入	<u>813,183</u>	<u>807,910</u>

4. 收入、其他收入及收益淨額（續）

來自客戶合約的收入（續）

(i) 收入分類資料（續）

下表為於報告期初計入合約負債並於本報告期間已確認之收入金額：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
發行收入	<u>11,449</u>	<u>19,848</u>

(ii) 履約責任

有關本集團履約責任之資料概述如下：

報章、雜誌及電台廣播廣告

履約責任於本集團在刊物上刊登廣告及廣播廣告時獲履行，付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

互聯網廣告及應用程式

履約責任於廣告在互聯網展示及達成有關合約所載目標顯示率或點擊率時獲履行，付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

發行報章、雜誌及其他刊物

履約責任於交付該等刊物時獲履行，付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

銷售內容及新聞服務

履約責任於傳送或交付內容時獲履行，付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

項目管理服務

履約責任於該項目或活動發生時獲履行，且付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

印刷刊物服務

履約責任於印刷及交付最終印刷品時獲履行，且付款一般於一個月內到期。

其他服務

履約責任於傳送或交付最終產品時獲履行，付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

4. 收入、其他收入及收益淨額 (續)

其他收入及收益淨額之分析如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
<u>其他收入</u>		
銀行利息收入	20,153	5,128
投資收入	2	19
來自股本投資之股息收入	127	115
政府補貼 - 保就業計劃(附註)	-	23,035
政府補貼 - 員工留任稅收抵免(附註)	19,516	3,401
出售版權之收益	-	3,000
其他	8,853	7,665
	<hr/>	<hr/>
其他收入	48,651	42,363
	<hr/>	<hr/>
<u>收益／(虧損)，淨額</u>		
公平值(虧損)／收益之淨額：		
按公平值記入損益表之財務資產	(472)	(491)
衍生金融工具－不符合對沖資格之交易	-	(221)
投資物業及分類為持作出售之資產	6,365	16,928
出售物業、廠房及設備項目之收益	344	107
出售分類為持成出售之資產之收益	1,544	-
出售一間聯營公司之虧損	(168)	-
註銷登記一間附屬公司之虧損	(968)	-
租賃修訂收益	-	21
匯兌差額，淨額	(1,168)	(10,126)
	<hr/>	<hr/>
收益，淨額	5,477	6,218
	<hr/>	<hr/>
其他收入及收益淨額	54,128	48,581
	<hr/>	<hr/>

附註：

於本年度，本集團獲取美國政府 2019 新冠病毒的「員工留任稅收抵免」之相關補貼，確認金額約為 19,516,000 港元（2022: 3,401,000 港元）。

二零二二年，本集團獲取香港政府 2019 新冠病毒的「保就業計劃」之相關補貼，確認金額約為 23,035,000 港元（2023: 無）。

5. 融資成本

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
租賃負債利息	1,244	1,242

6. 除稅前虧損

本集團之除稅前虧損已扣除下列各項：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
已出售存貨成本	92,382	97,221
物業、廠房及設備項目之折舊	60,874	66,584
使用權資產之折舊	18,153	18,421
	79,027	85,005
應收賬款減值虧損（附註10）	5,982	2,160
應收賬款撤銷	5	-
其他應收款項撤銷	-	250
匯兌差額，淨額	1,168	10,126

7. 所得稅

除本集團其中一間附屬公司為利得稅兩級制下之合資格公司外，香港利得稅乃按年內於香港產生之估計應課稅溢利以16.5%（二零二二年：16.5%）稅率撥備。而該間附屬公司之應課稅利潤中首2,000,000港元（二零二二年：2,000,000港元）按8.25%（二零二二年：8.25%）之稅率課稅，其餘應課稅利潤則按16.5%（二零二二年：16.5%）課稅。於其他地區之應課稅溢利之稅項乃按本集團有業務經營之國家之現行稅率計算。

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
即期：		
年內支出：		
中華人民共和國（包括香港）	28	65
北美	152	75
過往年度撥備不足		
中華人民共和國（包括香港）	-	34
北美	172	187
遞延	1,852	11,535
年內稅務開支總額	<u>2,204</u>	<u>11,896</u>

8. 股息

截至二零二三年十二月三十一日止年度，概無支付或建議派發股息（二零二二年：無），亦無於報告期末建議派發任何股息（二零二二年：無）。

9. 本公司普通股權持有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額乃按年內本公司普通股權持有人應佔虧損港幣49,065,000（二零二二年：138,784,000）及年內已發行普通股之加權平均數計算880,543,017（二零二二年：880,543,017）。

由於購股權對於二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日之每股基本虧損金額具反攤薄影響，故並未就截至二零二三年十二月三十一日及二零二二年十二月三十一日止年度所呈列之每股攤薄基本虧損金額作出調整。

10. 應收賬款

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
應收賬款	206,737	202,003
減值	(16,619)	(11,372)
帳面淨值	<u>190,118</u>	<u>190,631</u>

除新客戶一般須提前付款外，本集團與其客戶之貿易主要採取記賬形式進行，信貸期一般為一個月，主要客戶可延長至三個月。各客戶均設有最高信貸額。本集團對其尚未清償應收賬款維持嚴格控制，並設有信貸監控部門以儘量減低信貸風險。高級管理層經常檢討逾期未付之結餘。考慮到上述各項及本集團之應收賬款乃與大量多元化客戶有關，故並無信貸風險集中之情況。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品或其他信用提升物。應收賬款為免息。

於報告期末，應收賬款根據款項到期日及扣除虧損撥備後之賬齡分析載列如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
即期至30天	119,843	128,321
31至60天	26,018	27,272
61至90天	18,838	16,349
91至120天	12,615	10,061
超過120天	12,804	8,628
總值	<u>190,118</u>	<u>190,631</u>

應收賬款減值虧損撥備的變動如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
於年初	11,372	11,882
減值虧損（附註6）	5,982	2,160
不能收回而撇銷的金額	(738)	(2,661)
匯兌調整	3	(9)
於年終	<u>16,619</u>	<u>11,372</u>

11. 應付賬款及票據

於報告期末，應付賬款及票據根據款項發票日之賬齡分析載列如下：

	二零二三年 千港元	二零二二年 千港元
即期至30天	15,893	15,450
31至60天	7,234	4,812
61至90天	4,630	6,901
91至120天	627	1,317
超過120天	922	705
	<hr/>	<hr/>
總值	29,306	29,185
	<hr/>	<hr/>

應付款項並不計息且一般須於 60 日償還。

管理層討論及分析

業務回顧

於二零二三年初，防疫措施逐步解除，內地和香港有序恢復通關，香港經濟逐漸走出疫情帶來的陰霾，社會生活開始回歸正常。隨著社會步入後疫情階段，在出入境口岸重新開放和內地遊客大量湧入的情況下，香港經濟出現了強勁反彈。而隨後中國整體經濟復甦勢頭及外圍經濟復甦力度減弱，並疊加地緣政治緊張局勢加劇、全球供應鏈布局調整、息口維持在較高水平及市民和旅客消費模式改變等多重因素，出口投資與消費持續受壓；不明朗的外圍環境令本港市場氣氛自年中起趨於審慎。根據政府統計處數字，二零二三年本地生產總值按年實質增長3.2%。

於二零二三年，香港廣告支出的季度增長較往年呈現大幅波動。根據admanGo廣告數據顯示，二零二三年香港廣告開支總值達30,100,000,000港元，按年上升5.4%。受惠於內地通關安排和疫情成功受控等積極因素，香港經濟整體復甦，各行業有意增加在宣傳推廣上的投入，使得第一季度廣告支出較上年同比增長的幅度高達21%。與內地通關後，訪港旅客消費模式的轉變以及港人疫情後外遊需求的增加，導致第二季度廣告開支增長放緩至5.5%。廣告商亦因應市況調整宣傳策略，儘管暑期是本地傳統旅遊旺季，第三季度廣告開支仍較上年同比下跌2.6%。隨後因節日購物氣氛濃厚，第四季度廣告支出較上年同比增長1.3%。

本集團於二零二三年錄得綜合收入約819,900,000港元，略高於二零二二年的約815,000,000港元。在經濟不明朗的情況下，本地消費仍然處於疲弱狀態。全面通關後，許多港人熱衷外遊或北上消費，進一步削弱了本地消費和廣告市場的表現。此外，外圍政治環境不明朗和環球經濟持續低迷，使股票和金融市場持續動蕩，並為香港樓市帶來較大壓力，進而影響各行各業的廣告投放。根據admanGo廣告數據顯示，地產發展商因應市況調整新盤銷售安排，令房地產行業於二零二三年的廣告開支按年錄得5%跌幅。

本公司擁有人應佔綜合虧損由二零二二年約138,800,000港元大幅減少至二零二三年約49,100,000港元，其中包括約60,900,000港元的物業、廠房及設備之折舊費用（二零二二年的折舊費用約66,600,000港元）。二零二三年虧損顯著收窄主要得益於新媒體業務轉型不斷加速，加上本集團業務結構性改革，業務收入增加及有效控制成本。

新媒體業務

根據admanGo廣告數據顯示，數碼媒體在二零二三年的廣告開支佔比為40.8%，按年增長2.0個百分點。新媒體作為本集團業務拓展的重心，持續引進專業人才，改進並升級網站、應用程式及社交媒體等線上平台，強化用戶體驗，拓寬業務收入渠道；更運用人工智能及大數據分析等科技，推動整合本集團程式化廣告的生態環境，為本集團帶來收益，實現突破。我們通過新媒體與紙媒的跨平台配合，為廣告客戶提供一站式解決方案，以數據分析為基礎，提供更精準的廣告投放定位，實現更有效的廣告推廣，進而為廣告客戶帶來可觀的回報。於二零二三年，本集團新媒體業務收入錄得顯著增長。

本集團在二零二三年初推出全新面貌的「星島頭條網」，並持續優化「星島頭條」應用程式，取得了顯著成效。新媒體平台的總用戶人數屢創新高，瀏覽量持續攀升，反映出用戶對「星島」品牌的高度信任。此外，直通內地的「星島環球網」已進行全新升級，發揮橋樑紐帶作用，積極擴展大灣區和內地市場，促進兩地資訊互通。再者，本集團在內地各大社交媒體平台均開設了「星島」官方帳號，著力打造多元化媒體傳播矩陣。

年內，本集團推出了全港最具親民性的申訴平台「星島申訴王」，不論是中港兩地市民、中小企業，還是大型機構，甚至各政府部門，都能通過這一平台為不公之事發聲、為誤解澄清。我們更邀請各行業專家來剖析城中熱話，解答迷思，為香港社會注入更多正能量。此平台於年末更推出全新項目「區區有申訴」，聯同社會各界及新一屆區議員，深入十八區大街小巷，為廣大市民排憂解困，造福社會。

本集團旗下線上親子平台「Oh!爸媽」，致力與家長分享實用的育兒智慧、生活資訊、教育心得以及親子活動等內容，並為品牌機構和廣告客戶量身定制線上及線下營銷方案和推廣策略。其多年來一直保持優良媒體信譽，在推廣創意和媒體滲透力方面極具競爭力，更連續六年（二零一八年至二零二三年）在Marketing Interactive媒體調查中高踞榜首。年內，「Oh!爸媽」成功引入了程式化廣告及聯盟營銷，為本集團開拓了新的收入渠道。截至二零二三年十二月底，「Oh!爸媽」連同其社交媒體賬戶「廿四孝父母」在Facebook和Instagram上的訂閱者總數已超過七十六萬人，「Oh!爸媽」已成為香港最受歡迎的親子社交媒體之一。此外，本集團旗下《親子王》雜誌連續十一年（二零一三年至二零二三年）榮獲「最佳育兒雜誌」殊榮；自二零二三年起，《親子王》整合成為「Oh!爸媽」的其中一個業務窗口，兩者互為補充，共同為用戶帶來最佳的互動體驗。

報章

本集團在印刷媒體市場繼續保持領先地位，其中，報章業務包括《星島日報》、《頭條日報》、《英文虎報》及《星島日報》海外版。儘管傳統紙媒正面臨巨大挑戰，但我們深信堅實的品牌基礎和優質的內容價值才是維持核心競爭力的關鍵。本集團將因應市場需求適時優化紙媒內容和版面設計，以鞏固及吸引更廣泛的讀者群。我們的目標是在適應行業動態變化的同時，持續擴大「星島」在印刷媒體市場的影響力。

《星島日報》

作為知名中文國際報章，《星島日報》本着報道事實以及持平客觀的原則，致力提供高質內容，積極關注及滿足讀者需求，不僅提供深度新聞資訊，更涵蓋與生活息息相關內容，深得讀者認可及讚賞。根據admanGo廣告數據顯示，收費報章於二零二三年的廣告開支總額與二零二二年持平，《星島日報》年內的廣告收入亦與市場表現相若。隨着旅遊及相關行業復甦，政府、展覽、零售及旅遊類別的廣告收入均錄得升幅；房地產類別的廣告收入則因大部份發展商對樓市持謹慎態度，導致新盤及貨尾盤的廣告投放量有所下跌。於二零二三年下旬，《星島日報》副刊「名人雜誌」及「藝文薈」進行改版，成功地將版面設計與內容贊助相結合，吸引了更多藝術團體和關注藝術發展的企業進行廣告投放。此外，為滿足中小學校在推進國民教育、培養學生媒體素養和資訊素養方面的需求，《星島日報》旗下的「星島學習平台」於二零二二至二零二三學年面向全港中小學校推出了「國民教育及媒體和資訊素養學習計劃」，截至目前為止，已有超過六萬名師生登記使用。同時，該計劃成功為《星島日報》帶來了額外收入。

《頭條日報》

《頭條日報》擁有廣泛的發行網絡，其廣告數量和市場佔有率都穩居首位，同時繼續保持為香港發行量最高的免費報章，擁有龐大讀者群。繼《星島日報》和《東周刊》改版後，《頭條日報》亦於二零二三年全新改版，更加突出版面設計和功能性，獲得市場認可。根據admanGo廣告數據顯示，免費報章於二零二三年的廣告開支總額按年上升約3.7%，而《頭條日報》的廣告收入則同比錄得雙位數增長，遠勝於市場的平均水平。在廣告投放方面，旅遊、媒體和酒店等行業都錄得升幅；然而，由於樓市交投較為淡靜，房地產類別的廣告收入則略遜預期。

《英文虎報》

根據admanGo廣告數據顯示，全港唯一的英文免費報章《英文虎報》於二零二三年的整體廣告收入同比錄得輕微跌幅。受全球經濟走勢的影響，下半年海外地產版塊的收入亦被拖累。而數碼廣告收入則喜見上升趨勢，主要是受益於線上內容營銷和贊助內容的增長。本集團將繼續投放更多資源，提升數碼平台的表現，重新整合網站和應用程式，同時加強與外部搜尋引擎的聯繫，提高內容曝光率，從而增加數碼平台和程式化廣告的收入。

海外業務

二零二三年是充滿挑戰的一年，《星島日報》積極調整海外業務，採取了包括嚴格控制成本和拓展收入來源等在內的多項措施，以應對市場變化。然而，全球經濟面對通脹、加息等挑戰，加上俄烏戰爭、以巴衝突等複雜因素，廣告客戶的業務受到較大影響，進而使本年度海外各項業務的廣告收入都承受了頗大壓力。不過，由於年內收到來自美國政府約19,500,000港元的抗疫補助，本年度海外業務仍然有所盈利。

雜誌

根據admanGo廣告數據顯示，二零二三年香港雜誌市場的廣告開支按年錄得19.1%的跌幅。儘管如此，《東周刊》作為本集團的旗艦雜誌仍然佔據雜誌廣告市場的最大份額。二零二三年適逢《東周刊》出版二十周年，多年來《東周刊》以深入全面的資訊受到讀者喜愛，影響力有目共睹。為了繼續保持雜誌業務的競爭優勢，我們將不斷創新雜誌內容，聚焦讀者興趣和需求。同時，為了應對市場變化，本集團推動數碼轉型，推出全新面貌的「東周網」，提升用戶的瀏覽體驗，並透過網上平台製作多元化內容和精彩影片，以提升頻道的活躍度和瀏覽量。

招聘媒體

根據admanGo廣告數據顯示，本集團的招聘刊物，包括《JobMarket求職廣場》、「HeadlineJobs頭條搵工」及「TheStandardJobs」的招聘廣告數額佔據了印刷招聘媒體市場的最大份額。其中，《JobMarket求職廣場》是擁有全港最大鐵路發行網絡的招聘媒體，派發點覆蓋七條港鐵線，包括香港、九龍及新界的部分地區。二零二三年，受益於市場對勞工的強勁需求，《JobMarket求職廣場》的收益實現了穩定增長。本集團積極推動數碼轉型，持續改進流動應用程式，並透過Facebook等社交媒體平台擴大影響力。年內，《JobMarket求職廣場》舉辦「卓越僱主大獎2022」評選，表揚具備傑出人才管理策略和方案及在人力資源工作上表現卓越的優秀企業，其亦於年內以創新形式成功舉辦多項活動，成為業界典範。另外，《JobMarket求職廣場》與香港勞工及福利局合作在香港中文大學（深圳）舉行「內地名校香港『高才通』招聘巡禮」廣東站活動，積極協助香港社會吸納高才，活動單日吸引超過三千人次參與。

展望

展望未來，二零二四年的外圍環境仍然頗為複雜；儘管環球經濟復甦存在不確定性，香港政府正努力推行一系列推動經濟發展的相關措施，令香港經濟有望重新獲得增長動力。擁有超過八十五年悠久歷史的「星島」將在鞏固傳統媒體市場地位的同時，繼續拓展新媒體賽道的更多潛能，推進媒體創新和數碼轉型。

我們將繼續專注於永續發展，推動環境保護和社會責任的實踐，透過減少環境足跡和擴大社區參與，不斷追求可持續發展的目標。我們將一如既往地積極履行企業社會責任，秉持專業、客觀、公正和多元化的價值觀，提供高品質的新聞報道和資訊，同時積極參與公益服務，致力推動社會進步。

未來，「星島」作為信息交流互通的平台將繼續籌辦一系列大型活動，包括「傑出領袖選舉」、「中國宏觀經濟暨大灣區融合論壇」、「ESG認證嘉許禮暨永續發展論壇」、「全港校際辯論比賽」、「深港澳青少年創意設計大賽」等，以創新、多元的方式推動市場發展，帶動香港經濟文化活動氣氛，促進大灣區文化交流與融合。「星島」全體同仁將上下一心，朝着共同目標努力奮進，助力本集團蓬勃發展。

僱員

於二零二三年十二月三十一日，本集團共有約1,220名員工。

本集團根據其僱員之個人表現及其業績，給予僱員具吸引力之薪酬及福利，以吸引及挽留優質員工。其他僱員福利包括醫療保險、酌情花紅、認股權及公積金計劃。

股息

董事會不建議就本年度派發末期股息（二零二二年：無）。本年度並無派發中期股息（二零二二年：無）。

暫停辦理股東登記手續

為釐定股東符合出席本公司即將於二零二四年五月十七日（星期五）舉行的股東週年大會（「二零二四年股東週年大會」）並於會上投票的資格，本公司將於二零二四年五月十三日（星期一）至二零二四年五月十七日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股東登記手續，於該期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席二零二四年股東週年大會並於會上投票，必須於二零二四年五月十日（星期五）下午四時三十分前，將所有填妥的股份過戶文件連同有關股票送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳登捷時有限公司，地址為香港夏慤道 16 號遠東金融中心 17 樓，以辦理過戶登記手續。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於年內本公司或其任何附屬公司並無購回、出售或贖回本公司之任何上市證券。

企業管治

本公司於年內已採納並遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄 C1 所載之《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的守則條文，惟下文列明及闡釋當中有所偏離《企業管治守則》之部份守則條文。

因效益的考慮，董事會於本年度舉行了三次定期會議而非守則條文 C.5.1 所規定之四次。董事會舉行之定期會議考慮及審批（其中包括）本集團的末期業績、中期業績及年度預算。

遵守董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄 C3 所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）作為董事買賣本公司證券的守則。本公司在進行特定查詢後，全體董事均已確認彼等於年內已遵守《標準守則》所列明之規定標準。

天職香港會計師事務所有限公司之工作範圍

有關本初步公告所載本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之綜合損益表、綜合全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註之數字已得到本集團核數師天職香港會計師事務所有限公司（「天職」）的同意，該等數字與本集團年度之綜合財務報表所載金額一致。天職就此履行的工作不構成鑒證業務，故此天職並未對此初步公告發表意見或保證結論。

審閱財務報表

本公司審核委員會已審閱本集團年度之綜合財務報表，包括本公司採納之會計原則及準則，並已討論有關審計、風險管理、內部監控系統及財務報告之事宜。

末期業績及年報的公佈

本業績公告登載於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.singtaonewscorp.com。本公司之二零二三年年報（載有上市規則規定的所有資料）將於適當時候寄發予本公司股東，並登載於上述網站以供閱覽。

承董事會命
星島新聞集團有限公司
聯席主席
郭英成 / 蔡加讚

香港，二零二四年三月二十六日

於本公告日期，董事會成員包括：（1）執行董事：郭英成先生（聯席主席）、蔡加讚先生（聯席主席）、郭曉亭女士（副主席兼聯席行政總裁）及蔡晉先生（聯席行政總裁）；及（2）獨立非執行董事：胡定旭先生、韓永紅女士及范駿華先生。