

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## SING TAO NEWS CORPORATION LIMITED

### 星島新聞集團有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1105)

### 截至二零二五年十二月三十一日止年度末期業績公佈

星島新聞集團有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二五年十二月三十一日止年度之綜合業績，連同上一年度之比較數字如下：

#### 綜合損益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
收入	4	711,197	777,164
銷售成本		<u>(510,614)</u>	<u>(552,239)</u>
毛利		200,583	224,925
其他收入及收益之淨額	4	30,338	27,018
分銷開支		(109,716)	(124,356)
行政開支		(197,844)	(207,224)
其他經營收入之淨額		1,625	153
融資成本	5	(965)	(876)
應佔下列公司溢利及虧損：			
合營企業		(2,202)	(4,171)
聯營公司		<u>(2,816)</u>	<u>(2,010)</u>
除稅前虧損	6	(80,997)	(86,541)

\* 僅供識別

## 綜合損益表（續）

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
所得稅抵免	7	<u>2,729</u>	<u>2,290</u>
本公司擁有人應佔本年度虧損		<u>(78,268)</u>	<u>(84,251)</u>
本公司普通股權持有人應佔每股虧損 —（港仙）	9		
基本		<u>(8.89)</u>	<u>(9.57)</u>
攤薄		<u>(8.89)</u>	<u>(9.57)</u>

## 綜合全面收益表

截至二零二五年十二月三十一日止年度

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
本年度虧損	<u>(78,268)</u>	<u>(84,251)</u>
其他全面收益		
以後期間可能重新分類進損益的其他全面 收益／（虧損）：		
換算海外業務的匯兌差額（零稅務影響）	7,587	(4,260)
年內就海外業務註銷登記作出之重新分類調整 （零稅務影響）	<u>(7,187)</u>	<u>-</u>
以後期間可能重新分類進損益的其他全面 收益／（虧損）淨額	<u>400</u>	<u>(4,260)</u>
以後期間不能重新分類進損益的其他全面 收益：		
重新計量長期服務金撥備（零稅務影響）	(816)	989
物業重估收益	11,369	21,838
所得稅影響	<u>(2,623)</u>	<u>(3,890)</u>
以後期間不能重新分類進損益的其他全面 收益淨額	<u>7,930</u>	<u>18,937</u>
除稅後年度其他全面收益	<u>8,330</u>	<u>14,677</u>
本公司擁有人應佔年度全面虧損總額	<u><u>(69,938)</u></u>	<u><u>(69,574)</u></u>

## 綜合財務狀況表

於二零二五年十二月三十一日

	附註	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,012,629	1,053,722
投資物業		108,362	110,797
無形資產		-	100
於合營企業之投資		8,448	10,337
於聯營公司之投資		7,432	9,867
指定為按公平值記入其他全面收益表 之權益性投資		47	47
按公平值記入損益表之財務資產		9,391	10,234
遞延稅項資產		3,527	4,571
其他已繳按金		2,409	3,418
非流動資產總值		<b>1,152,245</b>	1,203,093
<b>流動資產</b>			
存貨		15,618	20,530
應收賬款	10	130,707	158,200
預付款項、其他應收款項及 其他資產		30,959	30,944
按公平值記入損益表之財務資產		-	2,540
可收回稅項		1,238	2,105
銀行抵押定期存款		1,750	4,386
銀行餘額和現金		526,437	516,306
流動資產總值		<b>706,709</b>	735,011
<b>流動負債</b>			
應付賬款	11	19,567	25,930
其他應付款項及應計款項		127,479	128,921
租賃負債		7,841	7,392
應付稅項		332	328
流動負債總值		<b>155,219</b>	162,571
流動資產淨值		<b>551,490</b>	572,440
已減流動負債之資產總值		<b>1,703,735</b>	1,775,533

## 綜合財務狀況表（續）

於二零二五年十二月三十一日

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
<b>非流動負債</b>		
遞延稅項負債	132,075	133,413
租賃負債	10,304	10,826
非流動負債總值	142,379	144,239
資產淨值	1,561,356	1,631,294
<b>股權</b>		
本公司擁有人應佔股權		
已發行股本	176,109	176,109
儲備	1,385,247	1,455,185
股權總額	1,561,356	1,631,294

## 綜合財務報表附註

### 1. 編製基準

本綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（其亦包括所有香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋）編製，並符合香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定。財務報表乃以歷史成本法編製，惟投資物業、土地及樓宇、若干權益性投資及債務證券以及按公平值記入的財務資產乃按公平值計算。本綜合財務報表以港元呈列，除另有註明者外，所有數值均四捨五入至千位數。

#### 綜合賬目基準

綜合財務報告包括本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二五年十二月三十一日止年度之財務報告。附屬公司為本公司直接或間接控制的實體（包括結構性實體）。當本集團通過參與被投資方的相關活動而承擔可變回報的風險或享有可變回報，並且有能力運用對被投資方的權力（即使本集團目前有能力主導被投資方的相關活動的現時權利）影響該等回報時，即取得控制權。

於一般情況下均存在多數投票權形成控制權之推定。當本公司直接或間接擁有少於被投資方大多數的表決或類似權利，在評估其是否擁有對被投資方的權力時，本集團會考慮所有相關事實及情況，包括：

- (a) 與被投資方其他表決權持有人的合約安排；
- (b) 其他合約安排產生的權利；及
- (c) 本集團的表決權及潛在表決權。

附屬公司與本公司之財務報表的報告期間相同，並採用一致會計政策編製。附屬公司之業績由本集團取得控制權之日起計綜合入賬，並繼續綜合入賬至該等控制權終止之時為止。

損益及其他全面收益的各組成部分會歸屬於本集團母公司擁有人及非控股權益，即使此舉引致非控股權益結餘為負數。本集團內部各公司之間的所有資產及負債、權益、收入、開支及現金流量於綜合賬目時全數抵銷。

如果事實及情況顯示上述控制的三項元素中一項或多項有變，則本集團會重新評估其是否仍然控制被投資方。一間附屬公司之所有權權益發生變動（並未失去控制權），則按權益交易入賬。

## 1. 編製基準（續）

### 綜合賬目基準（續）

倘本集團失去對一間附屬公司之控制權，則其撤銷確認相關資產（包括商譽）及負債、任何非控股權益之賬面值及於權益內記錄之累計換算差額；及確認所保留任何投資之公平值及損益表中任何因此產生之盈餘或虧損。先前於其他全面收益表內確認之本集團應佔部份重新分類為損益或保留溢利（如適用），基準與倘若本集團直接出售有關資產或負債所需者相同。

## 2. 會計政策及披露之變動

本集團已於本年度之綜合財務報表內首次採用香港會計準則第 21 號「缺乏可兌換性」之修訂。本集團並無提早採用任何其他已頒布但尚未生效之準則或修訂。

香港會計準則第 21 號之修訂訂明實體如何評估貨幣是否可兌換為另一種貨幣，及於缺乏可兌換性之情況下，如何估計於計量日期之即期匯率。該等修訂要求披露資料，使財務報表使用者了解貨幣不可兌換之影響。由於本集團進行交易之貨幣，以及海外附屬公司、合營企業及聯營公司用於換算為本集團呈列貨幣之功能貨幣均可兌換，故該等修訂對本集團之綜合財務報表並無任何影響。

此外，香港會計師公會已就香港財務報告準則第 7 號、香港財務報告準則第 18 號、香港會計準則第 1 號、香港會計準則第 8 號、香港會計準則第 36 號及香港會計準則第 37 號「財務報表中關於不確定性之披露」之說明性範例頒布修訂，並在相應之香港財務報告準則會計準則增設說明性範例。該等範例反映現行對相應之香港財務報告準則會計準則之規定，要求使用氣候相關之例子，以報告財務報表中不確定性之影響。因此，該等修訂並無生效日期或過渡性條文。本集團已考慮該等說明性範例之指引，並認為其對本集團本年度及過往年度之財務狀況及表現以及／或對此等綜合財務報表所載披露資料並無重大影響。

## 3. 經營分部資料

年內，本集團主要向香港、美加和歐洲之讀者發行和分派報章、雜誌及書籍，及於中華人民共和國（包括香港）銷售上述刊物之相關內容。

本集團作為單一經營分部經營。單一經營分部以向主要經營決策者提供之內部報告一致之方式呈報。主要經營決策者負責經營分部之資源分配及表現評估，被甄選作為作出策略決定之執行董事。

年內，概無來自任何單一外界客戶之收入超過本集團收入之 10%（二零二四年：無）。

#### 4. 收入、其他收入及收益淨額

收入之分析如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
來自客戶合約之收入	<b>699,109</b>	766,146
來自其他來源之收入		
來自經營租約的租金收入總額	<b>12,088</b>	11,018
合計	<b>711,197</b>	777,164

#### 來自客戶合約之收入

##### (i) 收入分類資料

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
<b>貨品或服務類別</b>		
廣告收入	<b>421,660</b>	497,451
發行收入	<b>128,487</b>	132,959
內容銷售及新聞服務收入	<b>7,566</b>	7,771
項目管理服務收入	<b>69,755</b>	58,917
印刷收入	<b>32,668</b>	35,177
電台廣播廣告收入	<b>17,550</b>	19,321
服務收入	<b>12,687</b>	6,202
其他	<b>8,736</b>	8,348
合計	<b>699,109</b>	766,146

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
<b>區域市場</b>		
中華人民共和國（包括香港）	<b>566,706</b>	613,895
北美	<b>130,431</b>	150,111
歐洲	<b>1,972</b>	2,140
合計	<b>699,109</b>	766,146

<b>收入確認時間</b>		
於某一時點及來自客戶合約之總收入	<b>699,109</b>	766,146

#### 4. 收入、其他收入及收益淨額（續）

##### 來自客戶合約的收入（續）

##### (i) 收入分類資料（續）

下表為於報告期初計入合約負債並於本報告期間已確認之收入金額：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
發行收入	<u>9,705</u>	<u>9,715</u>

##### (ii) 履約責任

有關本集團履約責任之資料概述如下：

##### *報章、雜誌及電台廣播廣告*

履約責任於本集團在刊物上刊登廣告及廣播廣告時獲履行，付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

##### *互聯網及應用程式廣告（應用程式）*

履約責任於在互聯網展示廣告及達成各合約所載目標展示率或點擊率時獲履行。付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

##### *發行報章、雜誌及其他刊物*

履約責任於交付該等刊物時獲履行，付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

##### *內容銷售及新聞服務*

履約責任於傳送或交付內容時獲履行，付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

##### *項目管理服務*

履約責任於該項目或活動發生時獲履行，且付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

##### *出版物印刷*

履約責任於印刷及交付出版物時達成，且付款一般於一個月內到期。

##### *其他服務*

履約責任於傳送或交付最終產品時獲履行，付款一般於一個月內到期，就主要客戶而言可延長至三個月。

#### 4. 收入、其他收入及收益淨額（續）

其他收入及收益淨額之分析如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
<u>其他收入</u>		
銀行利息收入	15,750	22,153
投資收入	5	5
來自上市股本投資之股息收入	95	188
銷售其他原料	3,161	3,689
來自員工餐廳收入	3,207	3,387
其他	3,037	3,344
	<hr/>	<hr/>
其他收入總額	25,255	32,766
<u>收益／（虧損），淨額</u>		
公平值（虧損）／收益淨額：		
投資物業	(2,435)	(417)
按公平值記入損益表之財務資產	(302)	486
出售物業、廠房及設備項目之虧損	(701)	(125)
註銷登記一間附屬公司之收益	2,072	-
註銷無形資產之虧損	(100)	-
租賃修改收益	221	-
匯兌差額，淨額	6,328	(5,692)
	<hr/>	<hr/>
總收益／（虧損），淨額	5,083	(5,748)
	<hr/>	<hr/>
其他總收入及收益淨額	30,338	27,018

## 5. 融資成本

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
租賃負債利息	<b>965</b>	876

## 6. 除稅前虧損

本集團之除稅前虧損已扣除／（計入）下列各項：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
已確認為開支的存貨成本	<b>60,958</b>	71,553
物業、廠房及設備項目折舊	<b>60,850</b>	59,979
使用權資產之折舊	<b>12,367</b>	15,644
	<b>73,217</b>	75,623
應收賬款減值撥回（附註10）	<b>(1,905)</b>	(156)
其他應收賬款撤銷	<b>280</b>	3

## 7. 所得稅

除本集團其中一間附屬公司為利得稅兩級制下之合資格公司外，香港利得稅乃按年內於香港產生之估計應課稅溢利以16.5%（二零二四年：16.5%）稅率撥備。而該間附屬公司之應課稅利潤中首2,000,000港元（二零二四年：2,000,000港元）按8.25%（二零二四年：8.25%）之稅率課稅，其餘應課稅利潤則按16.5%（二零二四年：16.5%）課稅。於其他地區之應課稅溢利之稅項乃按本集團有業務經營之國家之現行稅率計算。

本集團在若干已實施支柱二規則的司法管轄區內營運。然而，由於本集團營運所在的所有司法管轄區之估計實際稅率，經管理層根據支柱二規則作出若干調整並進行最佳估計後，均高於 15%。因此，集團管理層並未就集團面對支柱二所得稅的風險作出定性及定量信息的相關披露。

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
即期：		
年內支出：		
中華人民共和國（包括香港）	27	7
北美	375	424
過往年度撥備（過度）／不足		
中華人民共和國（包括香港）	-	107
北美	(219)	313
遞延	(2,912)	(3,141)
年內稅務抵免總額	(2,729)	(2,290)

## 8. 股息

截至二零二五年十二月三十一日止年度，並無派付或擬派股息（二零二四年：無），自報告期末以來亦無擬派任何股息（二零二四年：無）。

## 9. 本公司普通股權持有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額乃按年內本公司普通股權持有人應佔虧損78,268,000港元（二零二四年：84,251,000港元）及年內已發行普通股之加權平均數880,543,017股（二零二四年：880,543,017股）計算。

截至二零二五年及二零二四年十二月三十一日止年度，沒有就購股權對上述年度之每股基本虧損金額具反攤薄影響之調整。

## 10. 應收賬款

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
應收賬款	141,845	173,242
減值	(11,138)	(15,042)
帳面淨值	<u>130,707</u>	<u>158,200</u>

除新客戶一般須提前付款外，本集團與其客戶之貿易主要採取記賬形式進行，信貸期一般為一個月，主要客戶可延長至三個月。各客戶均設有最高信貸額。本集團對其尚未清償應收賬款維持嚴格控制，並設有信貸監控部門以儘量減低信貸風險。高級管理層經常檢討逾期未付之結餘。考慮到上述各項及本集團之應收賬款乃與大量多元化客戶有關，故並無信貸風險顯著集中之情況。本集團並無就該等結餘持有任何抵押品或其他信用提升物。應收賬款為免息。

於報告期末，應收賬款根據款項到期日及扣除虧損撥備後之賬齡分析載列如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
即期至30天	88,834	114,014
31至60天	19,005	18,762
61至90天	10,436	10,874
91至120天	6,712	5,511
超過120天	5,720	9,039
合計	<u>130,707</u>	<u>158,200</u>

應收賬款減值虧損撥備的變動如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
於年初	15,042	16,619
減值撥回（附註6）	(1,905)	(156)
不能收回而撇銷的金額	(1,999)	(1,421)
於年終	<u>11,138</u>	<u>15,042</u>

## 11. 應付賬款

於報告期末，應付賬款根據款項發票日之賬齡分析載列如下：

	二零二五年 千港元	二零二四年 千港元
即期至30天	<b>11,631</b>	14,127
31至60天	<b>5,721</b>	7,797
61至90天	<b>1,341</b>	2,547
91至120天	<b>21</b>	449
超過120天	<b>853</b>	1,010
	<hr/>	<hr/>
合計	<b>19,567</b>	25,930
	<hr/>	<hr/>

應付賬款無息且一般須於 60 日內結算。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

二零二五年，外部營運環境複雜多變，挑戰與機遇並存。宏觀層面，中美經貿關係變數、地緣政治的不確定性疊加全球經濟下行壓力，導致香港經濟溫和增長，市場氛圍趨於審慎，本地消費意欲保守。受此影響，本地廣告市場承壓，根據admanGo廣告數據顯示，香港整體廣告投放出現約3%的跌幅。

年內，為激活經濟動能、提振消費信心，政府以「深化改革」與「擴大內需」為核心方向，雙管齊下穩經濟、惠民生。一方面，透過寬減首季差餉、發放社會保障額外津貼等措施減輕香港居民負擔，提升其購買力；另一方面，大力推進「盛事旅遊經濟」與「無處不旅遊」策略，營造濃厚的本地消費氛圍。與此同時，香港資本市場表現穩健向好，國際金融中心地位進一步鞏固。儘管整體呈現復蘇勢頭，但受地緣政治緊張、貿易摩擦持續等外部因素影響，疊加內部消費結構調整帶來的挑戰，香港經濟實現強勁增長仍需時日。

儘管面臨諸多挑戰，本集團積極在變局中謀求新機遇。隨著中國持續參與全球治理，香港正從「超級聯繫人」升級為「超級增值人」，在「一帶一路」倡議、粵港澳大灣區建設等國家戰略中，扮演更加關鍵的角色。香港各界亦積極響應政策導向，推動產業轉型，尋求新增長動能。本集團亦緊抓這一歷史性機遇，將二零二六年視為新的起點，重塑品牌與產品定位，以新媒體業務為核心戰略引擎，驅動轉型與全球化進程。依托於粵港澳大灣區（「大灣區」）及北美等地的獨特布局，本集團將充分發揮自身優勢，積極融入國家發展大局，把握香港角色升級帶來的廣闊空間，為未來發展開創嶄新篇章。

### 新媒體業務

本集團是香港少數在大灣區和北美設立營運機構、實現全球觀眾覆蓋的香港媒體之一，新媒體成為推動集團業務轉型和全球化的核心戰略工具。

本集團對旗下「星島頭條網」及其應用程式，進行了內容優化，加強了跨界合作，增加了對地產發展商、金融企業等大型企業及政府部門的高品質內容報道。同時，加強策劃本地體育盛事及新晉運動員專訪，以豐富內容生態並拓展收益來源。此外，本集團同步推進娛樂板塊內容升級，增強內容可讀性，提升讀者黏性。營運方面，本集團通過重整人才隊伍及強化社交媒體營運團隊，有效提升其平台影響力與用戶互動，帶動訂閱人數增長約13%及獨立訪客次數增長約23%。

本集團旗下主要面向內地市場的「星島環球網」已完成全新改版，進一步促進兩地資訊互通，助力集團深耕大灣區及內地市場。二零二五年，新版網站新增六大專業頻道，使內容架構更全面多元，滿足更多讀者需求。未來，「星島環球網」將繼續秉持「專業精神、創新傳播」的方針，持續提升品牌核心競爭力與市場影響力。

星島海外報社在新媒體領域的佈局成效顯著。年內，美國「星電視」製作的「有嘢快啲講」專題節目憑藉其深度的社會洞察與專業的內容製作，勇奪「2025美國社區媒體獎」的「商業與經濟」類別大獎，彰顯了集團海外內容製作的硬核實力。為進一步貼近讀者需求，美國網站亦完成升級，強化本地即時新聞的覆蓋與更新速度，有效提升了平台在當地的影響力與服務深度。

根據admanGo廣告數據顯示，二零二五年香港整體廣告開支中，數碼媒體（流動廣告、桌面電腦及社交媒體）佔比已達55.3%，穩居市場主導地位。尤其是Z世代群體每日使用社交媒體時間平均數小時以上。本集團順應行業趨勢，持續升級新媒體平台、拓展業務增長點，年內新媒體業務實現轉虧為盈，標誌著集團新媒體轉型策略已初見成效。

當下，年輕一代的數碼消費模式正經歷結構性轉變，年輕消費者不再滿足於單向的接收資訊，而是轉為積極參與、互動和探索。這群人也展現出對追求知識產權（「IP」）角色及情緒體驗所帶來的「雙E價值」（Emotion情緒 + Experience體驗）的日益增長的需求。根據SHOPLINE平台數據顯示，香港消費者最常搜尋的關鍵詞集中於IP角色、藝人名稱及熱門電影等領域，反映消費行為正從「搜尋商品」向「搜尋文化體驗」轉型。對此，本集團未來將順應趨勢，增加原創專題影片及其他IP內容產出力度，開拓社交廣告變現渠道，以進一步吸引年輕受眾，深化品牌與新時代的文化連結。

## 報章

本集團憑藉優質內容供給與高附加值廣告解決方案，持續強化核心媒體業務之競爭優勢，於印刷媒體領域穩居市場領先地位。旗下報章陣容涵蓋享譽國際的中文報章《星島日報》、香港發行量領先的免費中文報章《頭條日報》、本港唯一免費英文報章《英文虎報》，以及《星島日報》多個海外版本。本集團堅信，優質內容與創新服務是保持核心競爭力的關鍵。未來，本集團將緊貼讀者需求，靈活優化內容規劃與版面設計，進一步擴大讀者覆蓋範圍，持續提升集團於印刷媒體市場的影響力。

## 《星島日報》

二零二五年，《星島日報》繼續鞏固其作為香港主流新聞媒體的公信力與社會影響力。儘管面對行業環境變化帶來的壓力，《星島日報》依然深受政府部門及企業的持續青睞與高度認可，進一步夯實在公共政策與商業領域的權威地位。年內，《星島日報》舉辦「中國宏觀經濟暨大灣區融合論壇2025」、「ESG認證嘉許暨永續發展論壇2025」及「星島房地產發展動向論壇2025」等多場高端行業論壇，凝聚業界精英與學術智慧，展現了《星島日報》引領熱點議題、推動社會進步的媒體擔當。

《星島日報》教育版依托專業團隊與豐富資料庫，持續為香港師生提供高質量教育資訊。在政府推進「國際教育樞紐」的戰略背景下，本集團於深圳舉辦「第二屆香港高等教育及升學博覽會」，並首設中小學展區，為大灣區學生提供一站式升學規劃服務，進一步拓展教育諮詢與跨境服務版圖。公益方面，「我要讚佢」項目以獎勵機制弘揚社區善行，傳遞正向社會能量，廣獲政府及教育界支持。藝文板塊方面，跨媒體藝術平台「藝文薈」已成為全港重要藝文樞紐。第二屆「ArtCan藝術文化論壇暨頒獎禮」圓滿舉行，不僅表彰本地傑出藝術工作者與創意項目，更通過深度對話、作品展演與國際交流，充分展現香港獨特的創意活力與深厚文化底蘊。

未來，《星島日報》將依托政府、重點企業精英及年輕專業人士的鼎力支持，持續匯聚香港及全球具影響力領袖人物，深化與各界精英及專業人士的連結，致力打造一個集結環球智慧、洞悉內地與香港發展趨勢的核心資訊平台。同時，《星島日報》將秉承一貫的專業洞察力與跨文化影響力，主動把握並塑造行業發展新機遇。

## 《頭條日報》

《頭條日報》的市場佔有率持續領先，發行量和廣告量穩居香港免費報章首位。二零二五年七月，《頭條日報》為慶祝創刊二十周年，策劃了一系列盛大慶祝活動，包括「20周年報慶讀者歡聚晚宴」及「《頭條》20閃耀周年·全城大獎賞」，進一步強化與讀者的情感連結；同年亦成功舉辦「頭條No. 1大獎2025」及「Chill繽紛旅遊嘉年華2025」，鞏固與企業客戶及讀者的聯繫。

邁入二零二六年，《頭條日報》將乘勢而上，敏銳捕捉城市發展脈搏，緊貼大眾「食、玩、買」與優質生活的最新潮流，聚焦旅遊、餐飲及消費零售等具高增長潛力的核心板塊，深化內容布局，進一步開拓多元收入來源，創造更多與讀者互動的契機。

## 《英文虎報》

二零二五年，《英文虎報》全面深化數碼轉型戰略，對官方網站及流動應用程式進行系統性升級，優化用戶介面與內容架構，顯著提升互動體驗與閱讀流暢度，進一步鞏固其作為香港領先免費英文新聞平台的市場地位。同年推出的《賽馬指南》專欄迅速獲得讀者青睞，成為推動本集團數字訂閱及廣告收益增長的核心產品之一，充分體現內容創新與商業價值的深度融合。

二零二六年，《英文虎報》將迎來品牌煥新的重要里程碑，以全新的報刊標誌及視覺形象亮相，標誌著報章進入更具活力與現代感的發展新階段。煥新後的《英文虎報》將繼續採用精緻小報形式，並與多元數碼渠道協同發展，致力向全球受眾講述香港故事，成為連接本地與國際讀者的重要資訊橋樑。內容方面，將持續聚焦香港及全球重大發展議題，為年輕專業人士、企業高管及商界領袖等核心讀者群，提供兼具深度、洞察力與國際視野的高價值新聞與專題報道。

## 海外業務

二零二五年，全球經濟環境複雜多變，廣告市場持續承壓，傳統報業整體收縮。本集團順應市場形勢，持續優化海外業務布局，通過嚴控營運成本、精簡製作流程及拓展多元化收入來源三大舉措，提升整體營運效益，進一步鞏固《星島日報》在海外華文媒體市場的領導地位。

二零二六年，海外業務將以「全媒體整合營銷」為核心發展方向，貫通報章、電台、新媒體及線下活動的流量資源，實現各平台互通共融、優勢互補，全面提升品牌曝光價值，構建競爭對手難以複製的市場競爭優勢。

## 雜誌

《東周刊》憑藉獨到、深入的資訊報道，持續保持廣泛的市場影響力。在鞏固雜誌發行核心業務的同時，《東周刊》積極推進數碼轉型，全面提升線上傳播效能；旗下「東周網」完成全面革新後，內容體系更豐富多元，策略營銷更具精準度，成功吸引大量讀者關注，有效提升《東周刊》的整體品牌認知度。

同時，《東周刊》通過舉辦具有行業公信力的評選活動，持續強化品牌影響力，如「香港服務大獎」、「傑出企業策略大獎」等。在親子領域，「全港兒童繪畫分齡比賽」參賽人數屢創新高。二零二五年首次舉辦「聖誕卡創意設計比賽2025」，獲得社會各界的大力支持與充分肯定。

二零二六年，《東周刊》將在紮實的內容基礎上，融入創新發展元素，充分把握新媒體時代的發展機遇，為讀者提供更優質的資訊體驗，為合作夥伴創造更具價值的市場推廣效果，推動品牌邁向高質量發展新階段。

## 招聘媒體

二零二五年，本集團招聘媒體業務持續深化服務品質，優化營運策略。憑藉《JobMarket求職廣場》、《HeadlineJobs頭條搵工》及《The StandardJobs》的廣泛發行網絡與品牌公信力，本集團仍穩居香港印刷招聘媒體領導地位。平台透過全港鐵路派發網絡、持續升級流動應用程式與網站功能，及融合社交媒體營運，進一步鞏固線上線下一體化的服務生態。

《JobMarket求職廣場》積極與各大機構開展深度合作，於高等院校、博覽館及商場等場所，舉辦多場線上線下招聘活動，並融入職業諮詢、履歷優化等增值服務，全面提升求職者與僱主的雙向體驗。年內，平台成功舉辦「卓越僱主大獎2024」及「優秀企業畢業生招聘大獎2025」，表彰在人力資源管理及畢業生培育方面表現卓越的企業，樹立行業標杆。旗下教育資訊平台《進修生活》持續拓展本地、內地及海外高等教育機構的廣告與展覽業務，透過為合作夥伴提供多元化宣傳渠道及實現與進修需求群體的精準連接，平台進一步強化其在香港教育資訊市場的核心地位。

借力香港與大灣區深度融合發展契機，順應香港積極吸納國際人才的趨勢，《JobMarket求職廣場》將全面推動招聘媒體業務的跨境拓展。二零二六年，招聘板塊將進一步深化與合作夥伴的平台協作，為各地人才提供更豐富的就業資訊；同時為有意聘請香港人才的內地及國際企業，提供定製化服務。招聘業務將以穩固的印刷招聘領導地位為基礎，以創新數碼服務與實體活動為雙引擎，為求職者及僱主創造更大價值。

## 親子媒體

本集團旗下線上親子平台「Oh!爸媽」，一直專注為家長提供專業的教育資訊、實用的育兒心得及多元的親子活動資訊，並為客戶設計線上線下整合營銷方案，憑藉創新策略與媒體滲透力，持續保持香港親子媒體領導地位。二零二五年，「Oh!爸媽」成功舉辦第四屆《由名字開始》毛筆書法比賽及「玩轉『王子親』創意設計比賽」，通過多元活動推廣親子共學與中華文化，進一步提升品牌影響力。

品牌榮譽方面，「Oh!爸媽」自二零一八年起，連續七年獲《Marketing Magazine》評選為「最佳親子數碼媒體」，以及《親子王》自二零一三年起，連續十二年榮獲「最佳親子雜誌」。此外，本集團親子社交媒體滲透力持續增強，《親子王》線上平台於二零二四年入選「最佳親子數碼媒體第三位」，二零二五年「Oh!爸媽」斬獲「整體親子資訊大獎」。截至二零二五年十二月底，「Oh!爸媽」、「廿四孝父母」及《親子王》在Facebook及Instagram的總追蹤人數居香港最受歡迎的親子社交媒體位列。

二零二六年，本集團親子平台將積極拓展家庭及跨代親子相關市場，覆蓋更廣闊的年齡層受眾（包括中學生、年輕父母及長輩）及客戶群。平台將持續推出嶄新內容、活動及比賽，如才藝比賽、中學生職場體驗、模擬考試輔導等，並結合線上線下聯動營運模式，全面提升品牌滲透力。同時，本集團將開拓多元收入來源，將品牌影響力輻射至更廣闊的商業生態系統，進一步鞏固在親子及教育領域的領導地位。

## 展望

二零二六年是國家「十五五」規劃的開局之年，為香港深度融入國家發展大局開啟了廣闊的發展空間。為把握這一歷史性機遇，本集團已啟動新一輪戰略升級，依托多元媒體平台，持續搭建香港與內地、中國與世界之間的溝通橋樑，發展目標明確為：從香港領先的媒體集團，邁向更具國際影響力的跨媒體內容與資訊服務集團。

未來，「星島」將開啟高質量發展新征程，以「智媒化」與「灣區化」為雙輪驅動發展。在內容生產方面，將全面應用人工智能技術，革新圖文及短視頻的創作與傳播模式，持續優化用戶體驗，實現對年輕受眾的精準觸達；戰略布局上，深耕大灣區市場，充分把握國家戰略紅利，推動跨區域新聞傳播、廣告營銷與文化交流業務的深度融合。此外，本集團將在各細分市場推進「垂直深耕」戰略，打造差異化競爭優勢，進一步提升用戶黏性及強化品牌辨識度，為實現可持續發展奠定堅實基礎。

立足香港獨特的區位優勢，本集團將始終秉持專業、誠信的核心理念與高度的社會責任感，持續深化全球業務布局，全面提升媒體影響力，以實幹擔當助力香港高質量發展，為大灣區的繁榮穩定貢獻堅實的媒體力量。

## 僱員

於二零二五年十二月三十一日，本集團共有約1,045名員工。

本集團根據其僱員之個人表現及其業績，給予僱員具吸引力之薪酬及福利，以吸引及挽留優質員工。其他僱員福利包括醫療保險、酌情花紅、認股權及公積金計劃。

## 其他資料

### 更改香港股份過戶登記分處

誠如二零二五年四月三十日發出之公告，自二零二五年六月一日起，本公司之香港股份過戶登記分處將更改為卓佳證券登記有限公司。

### 股息

董事會不建議就本年度派發末期股息（二零二四年：無）。本年度並無派發中期股息（二零二四年：無）。

### 暫停辦理股東登記手續

為釐定股東符合出席本公司即將於二零二六年五月十五日（星期五）舉行的股東週年大會（「二零二六年股東週年大會」）並於會上投票的資格，本公司將於二零二六年五月十二日（星期二）至二零二六年五月十五日（星期五）（包括首尾兩天）暫停辦理股東登記手續，於該期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格出席二零二六年股東週年大會並於會上投票，必須於二零二六年五月十一日（星期一）下午四時三十分前，將所有填妥的股份過戶文件連同有關股票送達本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理過戶登記手續。

### 購買、出售或贖回本公司之上市證券

於年內，本公司或其任何附屬公司並無購回、出售或贖回本公司之任何上市證券（包括出售具有香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）所賦予涵義的庫存股份（「庫存股份」））。截至二零二五年十二月三十一日，本公司並無持有任何庫存股份。

### 企業管治

本公司於年內已採納並遵守聯交所上市規則附錄 C1 所載之《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的守則條文，惟下文列明及闡釋當中有所偏離《企業管治守則》之部份守則條文。

因效益的考慮，董事會於本年度舉行了三次定期會議而非守則條文 C.5.1 所規定之四次。董事會舉行之定期會議考慮及審批（其中包括）本集團的末期業績、中期業績及年度預算。

## 遵守董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）作為董事買賣本公司證券的守則。本公司在進行特定查詢後，全體董事均已確認彼等於年內已遵守《標準守則》所列明之規定標準。

## 天職香港會計師事務所有限公司之工作範圍

有關本初步公告所載本集團截至二零二五年十二月三十一日止年度之綜合損益表、綜合全面收益表、綜合財務狀況表及相關附註之數字已得到本集團核數師天職香港會計師事務所有限公司（「天職」）的同意，該等數字與本集團年度之綜合財務報表所載金額一致。天職就此履行的工作不構成鑒證業務，故此天職並未對此初步公告發表意見或保證結論。

## 審閱財務報表

本公司審核委員會已審閱本集團年度之綜合財務報表，包括本公司採納之會計原則及準則，並已討論有關審計、風險管理、內部監控系統及財務報告之事宜。

## 末期業績及年報的公佈

本業績公告登載於聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 [www.singtaonewscorp.com](http://www.singtaonewscorp.com)。本公司之二零二五年年報（載有上市規則規定的所有資料）將於適當時候寄發予本公司股東，並登載於上述網站以供閱覽。

承董事會命  
星島新聞集團有限公司  
聯席主席  
郭英成 / 蔡加讚

香港，二零二六年三月二十五日

於本公告日期，董事會成員包括：（1）執行董事：郭英成先生（聯席主席）、蔡加讚先生（聯席主席）及郭曉亭女士（副主席兼行政總裁）；及（2）獨立非執行董事：胡定旭先生、韓永紅女士及范駿華先生。