

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SING TAO NEWS CORPORATION LIMITED

星島新聞集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：1105)

截至二零二零年六月三十日止六個月之中期業績公告

星島新聞集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績，連同二零一九年同期之比較數字如下：

綜合收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
收入	3	400,201	631,404
銷售成本		(274,722)	(412,223)
毛利		125,479	219,181
其他收入及收益淨額		18,625	12,302
分銷成本		(80,725)	(103,486)
行政開支		(116,376)	(131,752)
其他開支		(3,960)	(2,246)
融資成本		(756)	(238)
應佔下列公司溢利及虧損：			
合營企業		(7,614)	43
聯營公司		3,575	2,569
除稅前虧損	4	(61,752)	(3,627)

* 僅供識別

綜合收益表 (續)

截至二零二零年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
		二零二零年	二零一九年
		(未經審核)	(未經審核)
		千港元	千港元
除稅前虧損	附註 4	(61,752)	(3,627)
所得稅抵扣／(開支)	5	455	(4,060)
期內虧損		(61,297)	(7,687)
本公司普通股權持有人應佔每股虧損－(港仙)	6		
基本		(6.98)	(0.89)
攤薄		(6.98)	(0.89)

綜合全面收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
期內虧損	(61,297)	(7,687)
其他全面收益		
以後期間可能重新分類進損益的的其他全面收 益／(虧損)：		
換算海外業務的匯兌差額	(2,955)	3,745
就海外業務註銷登記作出之重新分類調整	(346)	(4,591)
以後期間可能重新分類至損益的的其他全面虧 損淨額及本公司擁有人應佔期內全面虧損總 額	(64,598)	(8,533)

綜合財務狀況表

二零二零年六月三十日

	附註	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一九年 十二月三十一日 (已審核) 千港元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,138,016	1,186,554
投資物業		118,092	119,122
其他無形資產		100	100
於合營企業之投資		46,905	56,661
於聯營公司之投資		24,147	20,572
按公平值記入其他全面收益之 權益性投資		47	47
按公平值記入損益賬之財務資產		10,651	10,651
遞延稅項資產		3,179	3,179
其他已繳按金		72,870	75,903
非流動資產總值		<u>1,414,007</u>	<u>1,472,789</u>
流動資產			
存貨		35,290	35,574
應收賬款	8	206,796	285,736
預付款項、按金及其他資產		31,331	35,335
按公平值記入損益賬之財務資產		99,830	76,439
可收回稅項		10,249	5,050
現金及現金等值項目		474,382	479,840
流動資產總值		<u>857,878</u>	<u>917,974</u>
流動負債			
應付賬款及票據	9	29,568	37,579
其他應付款項及應計款項		152,027	183,028
租賃負債		20,432	29,328
應付稅項		649	1,577
流動負債總值		<u>202,676</u>	<u>251,512</u>
流動資產淨值		<u>655,202</u>	<u>666,462</u>
已減流動負債之資產總值		<u>2,069,209</u>	<u>2,139,251</u>

綜合財務狀況表 (續)

二零二零年六月三十日

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一九年 十二月三十一日 (已審核) 千港元
已減流動負債之資產總值	<u>2,069,209</u>	<u>2,139,251</u>
非流動負債		
遞延稅項負債	118,377	120,188
租賃負債	9,878	15,715
非流動負債總值	<u>128,255</u>	<u>135,903</u>
資產淨值	<u>1,940,954</u>	<u>2,003,348</u>
股權		
本公司擁有人應佔股權		
已發行股本	175,706	175,325
儲備	<u>1,765,248</u>	<u>1,828,023</u>
股權總額	<u>1,940,954</u>	<u>2,003,348</u>

綜合中期財務報表附註

1. 會計政策

本綜合中期財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第 34 號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則所載之適用披露規定編製。

除下列說明外，編製本中期財務報表時所採納之會計政策及編製基準與編製截至二零一九年十二月三十一日止年度全年財務報表所採用者相同。

於本中期期間，本集團首次應用香港會計師公會所頒佈之若干新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）。於本中期期間應用新訂及經修訂香港財務報告準則對載於本綜合財務報表之報告金額及／或所作披露並無重大影響。

2. 經營分部資料

本集團主要從事向香港、加拿大、美國及歐洲之讀者發行和分派報章、雜誌及書籍之業務，及於香港及中國內地銷售上述刊物之相關內容。

本集團作為單一經營分部經營。單一經營分部以向主要經營決策者提供之內部報告一致之方式呈報。主要經營決策者負責經營分部之資源分配及表現評估，被甄選作為作出策略決定之執行董事。

截至二零二零年六月三十日止期間內，概無來自任何單一外界客戶之收入超過本集團收入之 10%（截至二零一九年六月三十日止期間：無）。

3. 收入

收入之分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
來自客戶合約之收入	396,707	628,305
來自其他來源之收入		
來自經營租約租金收入	3,494	3,099
	400,201	631,404

來自客戶合約之收入
分類收入資料

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
貨品或服務類別		
廣告收入	277,493	486,716
發行收入	71,718	90,007
內容銷售及新聞收入	14,583	14,233
電台廣播廣告收入	12,433	12,191
項目管理服務收入	15,292	14,977
服務收入	2,423	5,035
其他	2,765	5,146
	396,707	628,305
來自客戶合約之總收入及於某一時間點內轉移		
	396,707	628,305

4. 除稅前虧損

本集團之除稅前虧損已扣除／（計入）下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
物業、廠房及設備折舊（使用權資產除外）	41,413	43,403
使用權資產之折舊	15,487	2,796
投資收入	(1,652)	(2,093)
股息收入	(59)	-
公平值虧損／（收益）之淨額：		
按公平值記入損益賬之財務資產	968	(1,354)
衍生金融工具-不符合對沖資格之交易	209	88
應收賬款減值*	3,960	2,246

* 應收賬款減值計入綜合收益表「其他開支」內。

5. 所得稅

香港利得稅乃按期內於香港產生之估計應課稅溢利以 16.5%（截至二零一九年六月三十日止六個月：16.5%）稅率撥備。於其他地區之應課稅溢利之稅項乃按本集團有業務經營之國家之現行稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
即期：		
期內支出：		
中華人民共和國：		
香港	369	3,627
其他地區	-	433
以往期間超額撥備	(21)	-
遞延	(803)	-
期內稅務開支／（抵扣）總額	(455)	4,060

6. 本公司普通股權持有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額乃按期間本公司普通股權持有人應佔虧損及期間已發行普通股之加權平均數計算。

每股攤薄虧損金額乃按用於計算每股基本虧損之期內本公司擁有人應佔虧損計算。計算時所用之普通股加權平均數為計算每股基本虧損所用之期內已發行之普通股數目，以及假設普通股加權平均數於所有具攤薄潛力之普通股被視作獲行使或兌換成普通股時已以無償形式發行。

每股基本及攤薄虧損乃按下列基準計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 千港元	二零一九年 (未經審核) 千港元
<u>虧損</u>		
本公司普通權益持有人應佔虧損	<u>(61,297)</u>	<u>(7,687)</u>
	股份數目	
<u>股份</u>		
期內已發行普通股加權平均數用作計算每股 基本虧損	<u>878,178,395</u>	<u>866,106,337</u>

由於購股權對於二零二零年及二零一九年六月三十日之每股基本虧損金額具反攤薄影響，故並未就截至二零二零年及二零一九年六月三十日止期間所呈列之每股基本虧損金額作出調整。

7. 股息

本公司於二零二零年八月二十七日舉行之董事會會議上宣佈截至二零二零年六月三十日止六個月不派發任何中期股息。董事會於去年同期宣佈派發中期股息每股 3.5 港仙。

8. 應收賬款

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一九年 十二月三十一日 (已審核) 千港元
應收賬款	222,952	298,403
減值	(16,156)	(12,667)
	<u>206,796</u>	<u>285,736</u>

除了新客户一般須提前付款外，本集團與其客戶之貿易主要採取記賬形式進行，信貸期一般為一個月，主要客戶可延長至三個月。各客戶均設有最高信貸額。本集團對其尚未清償應收賬款維持嚴格控制，並設有信貸監控部門以儘量減低信貸風險。高級管理層經常檢討逾期未付之結餘。考慮到上述各項及本集團之應收賬款乃與大量多元化客戶有關，故並無信貸風險集中之情況。本集團並無就其應收賬款持有任何抵押品或其他信用提升物。應收賬款為免息。

於報告期末，應收賬款根據款項到期日之賬齡分析載列如下：

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一九年 十二月三十一日 (已審核) 千港元
即期至30天	136,198	172,900
31至60天	15,474	41,703
61至90天	17,789	30,100
91至120天	11,186	15,053
超過120天	26,149	25,980
	<u>206,796</u>	<u>285,736</u>

9. 應付賬款及票據

於報告期末，應付賬款及票據根據款項發票日之賬齡分析載列如下：

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一九年 十二月三十一日 (已審核) 千港元
即期至30天	15,760	21,814
31至60天	6,882	8,666
61至90天	3,175	5,368
91至120天	2,472	419
超過120天	1,279	1,312
	29,568	37,579

應付款項並不計息且一般須於 60 日償還。

10. 報告期後事項

於二零二零年七月十六日，Luckman Trading Limited（一間為本公司之執行董事、董事會主席兼本公司控股股東何柱國先生全資擁有的公司）與一間獨立配售代理已完成一份配售協議。配售完成後，何先生透過 Luckman Trading Limited 間接持有本公司之總控股權於二零二零年七月十六日已由 426,197,500 股減少至 276,197,500 股或由佔本公司全部已發行股份約 48.50% 減少至 31.43%。有關 Luckman Trading Limited 配售股份之詳情已載列於本公司日期為二零二零年七月十六日之公告內。

管理層討論及分析

業績

本集團的主要業務為媒體業務，包括報章、雜誌、招聘媒體、新媒體及其他媒體相關業務。

截至二零二零年六月三十日止六個月（「本期內」），本集團錄得綜合收入為約 400,200,000 港元，而截至二零一九年六月三十日止六個月（「去年同期」）則為約 631,400,000 港元，本期內錄得綜合虧損為約 61,300,000 港元，而去年同期錄得綜合虧損為約 7,700,000 港元。

媒體業務回顧

香港經濟相繼遭遇社會局勢動盪不休及內地與美國貿易爭議的衝擊，延續至二零二零年一月再因 2019 冠狀病毒疫情而受到重創，商業及消費活動全面萎縮，本已疲弱的經濟狀況更見蕭條。廣告市場受到嚴重影響，根據 admanGo 的統計，香港廣告總開支於二零二零年上半年較二零一九年上半年下跌 31%，減幅前所未見，除了流動媒體錄得增長，所有其他媒體皆見明顯收縮。此外，於二十大廣告類別中，僅兩個類別於本期內沒有錄得下滑。整個媒體行業受 2019 冠狀病毒危機的侵襲而陷入「冰河時期」。於此嚴峻的營商環境中，本集團媒體之經營業績於本期內出現倒退。

報章

本集團的報章業務包括《頭條日報》、《星島日報》、《英文虎報》及《星島日報》海外業務，乃媒體業務收入及溢利的主要來源。

香港經濟因 2019 冠狀病毒疫情受挫，廣告活動幾乎癱瘓，二零二零年上半年的報章廣告總開支下跌 48%，是 admanGo 記錄以來最大的跌幅。收費報章及免費報章市場均受嚴重拖累。

根據 admanGo 的統計，《頭條日報》的廣告開支於本期內錄得下跌，幅度與市場大勢相若，但仍穩佔香港第一免費報章的地位，根基穩固。根據 Ipsos Media Atlas 二零二零年第二季的調查結果，《頭條日報》為香港所有報章中平均每日讀者人數最高，其讀者人數較其他兩份中文免費報章的讀者人數淨總和超出 37%。《頭條日報》的發行人數亦大幅拋離競爭對手，其廣泛的派發網絡百分百覆蓋全港派發中文免費報章之屋苑。此外，《頭條日報》持續於報章廣告市場領先對手，根據 admanGo 的統計，於二零二零年上半年，《頭條日報》不但擴大其於免費報章廣告的市場佔有率，並於多個免費報章十大廣告類別當中保持第一位置。儘管經營環境十分嚴酷，《頭條日報》忠於致力為讀者及廣告客戶提供高增值服務，例如旗下生活副刊「Headlife」不斷增強內容，結合線上線下發放多元化生活潮流資訊。此外，《頭條日報》對其生產成本進行審慎控制，以減輕廣告收入減少對其盈利能力的影響，亦受惠於本期內較低廉的白報紙價格。

2019 冠狀病毒疫情以及隨之而來對商業及社交活動的限制和封鎖措施，令二零二零年上半年香港收費報章市場的廣告收入大受削弱，《星島日報》亦不能倖免。然而，《星島日報》本著竭力報道客觀事實及提供全面高質內容的宗旨，持續得到讀者的肯定，根據 Ipsos Media Atlas 二零二零年第二季的調查結果，《星島日報》於優質定位的收費報章中擁有最高讀者人數。2019 冠狀病毒造成香港日常生活受阻，而《星島日報》積極關注及迎合市場的變化，順應讀者為適應「新常態」的需求，與其建立更緊密的聯繫。《星島日報》不僅為讀者提供以事實為根據的新聞以助其時刻透解世界動向，而且推出居家抗疫相關內容，例如週日隨報附送的食譜及《星島電子報》的免費試閱推廣。《星島日報》的教育網頁更載出不同科目的工作紙及練習供免費下載以方便學生網上學習。此外，「星島第三十五屆全港校際辯論比賽」採用了現場及網上相結合的創新方式進行辯論比賽。

英文報章市場於本期內亦遭受了與行業同樣的打擊。根據 admanGo 的統計，《英文虎報》廣告開支的跌幅少於其競爭對手，同時所佔據的市場份額有所上升。根據 Ipsos Media Atlas 二零二零年第二季的調查結果，《英文虎報》讀者人數的減少亦較競爭對手輕微。《英文虎報》的成本架構相對靈活輕捷，透過進一步縮減生產成本及其他開支，從而將因收入減少而對其盈利能力的打擊減至最低。另外，《英文虎報》強化其網站，以提供更多突發新聞，其流量於二零二零年上半年取得顯著增長，每月訪客量以及每月瀏覽量按年分別上升 137% 及 89%。

於年初，《星島日報》的海外業務因美國經濟保持增長而見好，但隨著 2019 冠狀病毒爆發以至海外市場於三月開始經歷大範圍封鎖，經濟活動大受困擾，牽連海外業務的經營及財務表現。美國三藩市的「星島中文電台」業務於該市場環境下相對強韌。面臨 2019 冠狀病毒疫情帶來的巨大困境，海外業務實施節省成本措施，並於三月先後推出全新手機應用程式「全美星島」及《美國星島日報電子版》，旨在另闢平台，在疫情下為讀者提供新聞及資訊且切合廣告客戶的新需求。

雜誌

根據 admanGo 的統計，香港雜誌市場的廣告開支於二零二零年上半年較二零一九年上半年減少 38%。《東周刊》是資訊娛樂雜誌類別中最具抵禦能力之一，其廣告跌幅低於市場。為應付嚴峻的營商環境及 2019 冠狀病毒疫情下減少社交接觸的規定，《東周刊》以別開生面的方式繼續開展業務活動，如以錄像形式向獲獎企業頒發「香港服務大獎 2020」，以及推出特刊《守城》，極受歡迎。

招聘媒體

隨著香港失業率創十五年新高，所有招聘刊物的招聘廣告量（根據 admanGo 的統計）於二零二零年上半年均出現了大幅下跌。儘管如此，本集團繼續高踞本港平面招聘媒體市場的首席，旗下《JobMarket 求職廣場》在招聘廣告數量方面保持最大市場佔有率。有見在 2019 冠狀病毒疫情下大眾必須保持社交距離，《JobMarket 求職廣場》積極變通轉向舉辦實時網上招聘和教育展會，並加強其電子化內容和廣告力度，以滿足市場的需要。

新媒體業務發展

因 2019 冠狀病毒引發的防疫措施及新溝通方式導致網上媒體的使用增加，本集團的報章網站流量於二零二零年上半年錄得顯著增長。《星島日報》網站（std.stheadline.com）的每月訪客量和每月瀏覽量分別按年上升 37% 和 76%。該網站於二零二零年五月進行革新，在版面設計、內容及功能方面均全面升級，更增設政治、獨家、KOL、教育等欄目。革新的網站並提供更多樣化的廣告平台，為廣告客戶增值及帶來額外收入機會。作為較大眾化的新聞網站，《頭條日報》網站（hd.stheadline.com）的流量於二零二零年上半年增長近一倍，每月訪客量和每月瀏覽量分別按年上升 100% 和 97%。此外，「頭條 POPNews」以視頻形式為廣告客戶吸引目標受眾，成為另一熱門平台。

一站式升學及親子媒體平台「Oh! 爸媽」於本期內的業務表現保持相對穩定，繼續擴大其客戶群，並增加來自不同行業的廣告收入，當中涵蓋衛生產品以至海外教育等類別。其網站於二零二零年五月進行革新，本期內的每月訪客量和每月瀏覽量分別按年增長 86% 和 57%。社交媒體粉絲亦有增加，截至二零二零年六月，「Oh! 爸媽」及「廿四孝父母」Facebook 粉絲的總數錄得超過 579,000 人。此外，「Oh! 爸媽」手機應用程式的下載量自二零一九年六月以來增長近一倍，截至二零二零年六月達 45,000 個下載。作為香港首屈一指的電子親子媒體，「Oh! 爸媽」對 2019 冠狀病毒帶來的市場變化作出迅速應變，除了推出一系列教育和實用的直播節目以響應「在家學習」之外，其亦將客戶活動靈活變陣移師為網上形式，並開發網上展覽平台來幫助客戶推廣產品及服務。

於本期內，「頭條 Jetso」應用程式持續其增長動力，於二零二零年六月底累計錄得 510,470 個下載，會員人數增加至近 100,000 人。「頭條 Jetso」應用程式因應網上購物盛行的趨勢及 2019 冠狀病毒疫情帶來消費模式的改換，臨機制變，於五月推出「網購大時代@頭條 Jetso App」推廣活動，以印刷配合網上媒體途徑幫助推動本地網店的發展；透過「頭條 Jetso」應用程式提供獨家網上購物折扣，網店及其他廣告客戶得以接觸更多潛在消費者。此外，為支持「同心抗疫」，「頭條 Jetso」應用程式於其「分類 Jetso」欄目推出限時優惠，為香港的小企小店打氣，共渡時艱。

電子市場推廣公司 – 放閃網絡推廣有限公司 – 加大力度協調本集團旗下跨媒體平台，為廣告客戶提供一站式廣告網絡，亦與第三方電子平台合作擴大網絡，為廣告客戶帶來更大的電子平台影響力。其中項目是放閃網絡推廣有限公司與香港鐵路有限公司達成合作，為後者的手機應用程式提供廣告營銷方案。為幫助客戶應對 2019 冠狀病毒帶來的新業務模式，放閃網絡推廣有限公司提升其專業及適時的方案和服務，涵蓋電子廣告策略、電子商務及網上活動。

展望

2019 冠狀病毒爆發導致整體經濟活動一蹶不振，市場陷入衰退，媒體行業的經營面對前所未有的挑戰。然而，社會於疫情期間對資訊的需求不減反增，作為媒體只需要堅守持平可信的原則，仍然大有作為。本集團將秉持其提供真實、客觀及高質新聞及資訊的策略，讓讀者緊貼演變的時局。同時，本集團將保持時刻靈巧敏銳，以適應 2019 冠狀病毒下的「新常態」，尤其是提高其新媒體能力，以滿足疫情期間及疫情過後客戶的不同喜好，從而建立更長遠的忠實關係。

2019 冠狀病毒疫情尚未穩定，全球及本地經濟仍處低迷，廣告支出將繼續受壓。在此情況下，本集團預計下半年將極具挑戰。本集團將密切監察 2019 冠狀病毒的形勢發展及其影響，並以審慎態度管理成本、調配資源及維持財務抗逆能力。本集團相信，憑藉我們多年來建立的實力，定能跨越困境，並於疫情後的復甦及反彈中抓住機遇。

僱員

於二零二零年六月三十日，本集團共有約1,305名員工。

本集團根據其僱員之個人表現及其業績，給予僱員具吸引力之薪酬及福利，以吸引及挽留優質員工。其他僱員福利包括醫療保險、酌情花紅、認股權及公積金計劃。

其他資料及報告期後事項

潛在股份出售

茲提述本公司日期分別為二零一九年十一月一日、二零一九年十一月五日、二零一九年十二月五日、二零二零年一月三日、二零二零年二月四日、二零二零年三月四日、二零二零年四月三日、二零二零年五月四日、二零二零年六月五日、二零二零年七月三日及二零二零年八月三日的公告（「**早前公告**」）。誠如早前公告中披露，本公司之執行董事、董事會主席兼本公司控股股東何柱國先生（「**何先生**」）正與一位獨立潛在買家（「**潛在買家**」）就（包括）可能出售本公司之權益（「**潛在交易**」）進行初步階段磋商。何先生與潛在買家就潛在交易之磋商仍在進行，以及何先生並未就潛在交易訂立任何正式或具法律約束力之協議。更多潛在交易之詳情可參閱早前公告。

澳洲附屬公司之清盤

於二零二零年二月五日，一間間接全資擁有並於澳洲註冊成立之附屬公司 Sing Tao Newspapers Pty. Limited 已進入債權人自動清盤程序，並已於同日委任共同及個別清盤人。詳情可參閱本公司日期為二零二零年二月二十六日之公告。

控股股東配售股份

於二零二零年七月十六日，Luckman Trading Limited (「**Luckman**」) (一間為何先生全資擁有的公司) 與一間獨立配售代理 (「**配售代理**」) 已完成一份配售協議。根據配售協議，配售代理同意配售，而 Luckman 同意出售 150,000,000 股本公司股份 (「**配售股份**」) 予若干獨立投資者，每股配售股份價為 1.50 港元。據此，何先生透過 Luckman 間接持有本公司之總控股權於二零二零年七月十六日已由 426,197,500 股減少至 276,197,500 股或由佔本公司全部已發行股份約 48.50% 減少至 31.43%。有關 Luckman 配售股份之詳情已載列於本公司日期為二零二零年七月十六日之公告內。

中期股息

董事會已議決就本期內不派發任何中期股息 (去年同期：每股普通股 3.5 港仙)。

購回、出售或贖回本公司之上市證券

於本期內本公司或其任何附屬公司並無購回、出售或贖回本公司之任何上市證券。

企業管治

本公司於本期內已採納並遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則 (「**上市規則**」) 附錄十四所載之《企業管治守則》的守則條文，惟就守則條文 A.6.7 及 E.1.2 有所偏離。董事會主席及獨立非執行董事李祖澤先生因較早前已安排或有未能預計之商業或海外事務而未能出席本公司於二零二零年五月七日舉行之股東週年大會。

遵守董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）作為董事買賣本公司證券之守則。本公司在進行特定查詢後，本公司全體董事均已確認彼等於本期內已遵守《標準守則》所列明之規定標準。

審閱中期財務報表

本公司審核委員會已審閱本集團於本期內之未經審核簡明綜合財務報表，包括本公司採納之會計原則及準則，並已討論有關風險管理、內部監控系統及財務報告之事宜。

中期業績及中期報告的公佈

本業績公佈登載於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.singtaonewscorp.com。二零二零年中期報告亦將登載於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.singtaonewscorp.com，並將寄發予本公司股東。

承董事會命
星島新聞集團有限公司
主席
何柱國

香港，二零二零年八月二十七日

於本公告日期，董事會成員包括：（1）執行董事：何柱國先生（主席）、蕭世和先生（行政總裁）、何正德先生、賈紅平先生、劉仲文先生及盧永雄先生；及（2）獨立非執行董事：陳芳女士、何超瓊女士、金元成先生及李祖澤先生。