



GLOBAL CHINA GROUP HOLDINGS LIMITED

泛華集團控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

截至二零零二年六月三十日止 六個月之業績公佈

中期業績

泛華集團控股有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零二年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合財務報表:

簡明綜合損益表 截至二零零二年六月三十日止六個月

	截至二零零二年六月三十日止六個月	截至二零零一年九月三十日止六個月
營業額	591,743	720,059
銷售成本	(375,824)	(478,067)
毛利	215,919	241,992
其他收益	7,602	7,945
重組及報章重新推出成本	(3,935)	(12,823)
分銷成本	(77,805)	(94,523)
行政開支	(163,026)	(178,104)
其他經營開支	(10,482)	(17,134)
出售附屬公司溢利	150,113	—
出售附屬公司時變現資本儲備收益	57,199	—
經營業務溢利/(虧損)	175,585	(52,647)
應收資本	(941)	(272)
應收共同控制公司及聯營公司款項撥備	(5,378)	(7,322)
應佔下列公司溢利及虧損:		
共同控制公司	(8,333)	(4,155)
聯營公司	(667)	(87)
除稅前溢利/(虧損)	160,266	(64,483)
稅項	(13,271)	(12,498)
未計少數股東權益前溢利/(虧損)	146,995	(76,981)
少數股東權益	(31,797)	8,811
股東應佔日常業務溢利/(虧損)淨額	115,198	(68,170)
每股盈利/(虧損)(港仙)	10	—
— 基本	7.83	(4.83)
— 攤薄	不適用	不適用

附註:

1. 呈報基準
未經審核簡明綜合中期財務報表乃根據香港會計準則(「會計準則」)第25號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16編製。
由二零零一年十一月十九日起,本公司之財政年度年結日由三月三十一日改為十二月三十一日。未經審核簡明綜合中期財務報表涵蓋二零零二年一月一日至二零零二年六月三十日止六個月期間。因此,簡明綜合損益表、簡明綜合股權變動表、簡明綜合現金流量表以及相關附註之比較數字並非按可比較期間呈報。

2. 會計政策
本集團編製未經審核簡明綜合中期財務報表所採納之會計政策與本集團截至二零零一年十二月三十一日止期間之全年經審核財務報表所採用者一致,惟本集團於採納下列新頒佈及/或經修訂並於二零零二年一月一日或其後開始之會計準則生效之會計準則後,已修訂若干會計政策,而若干比較數字已重新分類,以符合本期間之呈報方式:

會計準則第1號(經修訂): 財務報表之呈報
會計準則第11號(經修訂): 外幣換算
會計準則第15號(經修訂): 現金流量表
會計準則第33號: 終止業務
會計準則第34號: 僱員福利

採納新頒佈及/或經修訂會計準則後,對中期財務報表之主要影響概述如下:
採納會計準則第1號(經修訂)「財務報表之呈報」後,於本中期間間以未經審核簡明綜合股權變動表與有關比較數字取代過往呈報之已確認收益及虧損報表。
根據會計準則第15號(經修訂)「現金流量表」修訂本期間及過往期間之未經審核簡明綜合現金流量表之呈報形式。
採納新頒佈之會計準則第33號「終止業務」後,於未經審核簡明綜合中期財務報表作出額外披露。

會計準則第34號訂明僱員福利之會計處理方法及披露規定。本會計準則對未經審核簡明綜合中期財務報表並無重大影響。

3. 分類資料
本集團截至二零零二年六月三十日及二零零一年九月三十日止六個月之收益及業績按(a)主要呈報基準—業務分類及(b)次要呈報基準—地區分類分析如下:

	業務分類											
	媒體		出版業務		商業印刷業務		公司及其他		其他		合計	
	截至二零零二年六月三十日止六個月	截至二零零一年九月三十日止六個月	截至二零零二年六月三十日止六個月	截至二零零一年九月三十日止六個月	截至二零零二年六月三十日止六個月	截至二零零一年九月三十日止六個月	截至二零零二年六月三十日止六個月	截至二零零一年九月三十日止六個月	截至二零零二年六月三十日止六個月	截至二零零一年九月三十日止六個月	截至二零零二年六月三十日止六個月	截至二零零一年九月三十日止六個月
分拆收益:												
對外業務廣告	52,168	71,569	407,965	393,953	101,177	247,536	30,433	7,001	—	—	591,243	720,059
分銷業務之廣告	—	—	5,848	5,670	2,422	1,661	3,158	1,368	(10,628)	(8,699)	—	—
其他收益	1,916	192	—	—	—	—	212	548	—	—	2,128	740
合計	54,084	71,761	413,813	399,623	103,599	249,197	33,803	8,917	(10,628)	(8,699)	593,371	720,799
分銷業務	3,125	1,851	757	(36,099)	5,478	40,372	(42,240)	(53,133)	—	—	(33,246)	(47,029)
利息及股息收入	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	4,465	6,274
未分配收益	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	1,009	931
重組及重新推出成本	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(9,835)	(12,823)
出售附屬公司溢利	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	150,113	—
出售附屬公司時變現資本儲備收益	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	57,199	—
經營業務溢利/(虧損)	175,585	—	—	—	—	—	—	—	—	—	175,585	(52,647)
應收資本	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(941)	(272)
應收共同控制公司及聯營公司款項撥備	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(5,378)	(7,322)
應佔下列公司溢利及虧損:												
共同控制公司	—	—	3,779	2,463	—	—	(11,211)	(6,818)	—	—	(8,333)	(4,155)
聯營公司	(35)	(85)	—	—	—	—	(632)	(2)	—	—	(667)	(87)
除稅前溢利/(虧損)	160,266	—	—	—	—	—	—	—	—	—	160,266	(64,483)
稅項	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(13,271)	(12,498)
未計少數股東權益前溢利/(虧損)	146,995	—	—	—	—	—	—	—	—	—	146,995	(76,981)
少數股東權益	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(31,797)	8,811
股東應佔日常業務溢利/(虧損)淨額	115,198	—	—	—	—	—	—	—	—	—	115,198	(68,170)

	地區分類											
	媒體		出版業務		商業印刷業務		公司及其他		其他		合計	
	截至二零零二年六月三十日止六個月	截至二零零一年九月三十日止六個月	截至二零零二年六月三十日止六個月	截至二零零一年九月三十日止六個月	截至二零零二年六月三十日止六個月	截至二零零一年九月三十日止六個月	截至二零零二年六月三十日止六個月	截至二零零一年九月三十日止六個月	截至二零零二年六月三十日止六個月	截至二零零一年九月三十日止六個月	截至二零零二年六月三十日止六個月	截至二零零一年九月三十日止六個月
分銷業務	353,176	383,100	181,359	254,810	17,099	20,730	39,509	61,419	—	—	591,243	720,059
對外業務廣告	1,128	740	—	—	—	—	—	—	—	—	2,128	740
其他收益	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
合計	355,304	383,840	181,359	254,810	17,099	20,730	39,509	61,419	—	—	593,371	720,799
分銷業務	(33,144)	(45,506)	(4,151)	(3,278)	(874)	(195)	2,903	1,950	—	—	(33,246)	(47,029)

	截至二零零二年六月三十日止六個月	截至二零零一年九月三十日止六個月
利息收入	3,381	6,189
來自上市投資之股息收入	1,084	85
租金收入	209	131
出售短期投資之收益	1,009	931
其他收入	1,919	609
其他收入	7,602	7,945

5. 重組及報章重新推出成本
截至二零零二年六月三十日止六個月,本集團一連串重組計劃涉及總成本3,935,000港元(截至二零零一年九月三十日止六個月:12,823,000港元),其中包括於二零零二年四月出售印刷業務而向行政人員支付之特惠金以及虎報重新推出之相關成本,重新推出虎報作為大中華地區之商業報章地位更為穩固。

6. 終止業務
本集團於二零零二年一月二十五日與獨立第三者訂立買賣協議出售商業印刷業務。其後,出售於二零零二年四月十九日完成。
於二零零二年四月十九日(完成出售當日)及二零零一年十二月三十一日有關終止業務之資產總值及負債總額賬面值如下:

	未經審核 二零零二年 四月十九日	未經審核 二零零一年 十二月三十一日
資產總值	307,177	305,660
負債總額	(65,326)	(76,059)
	241,851	229,601

自二零零二年一月一日至二零零二年四月十九日(完成出售當日)以及截至二零零一年九月三十日止六個月,來自已終止業務之營業額、其他收益、開支及業績如下:

	未經審核 二零零二年 四月十九日期間	未經審核 二零零一年 九月三十日止六個月
營業額	101,177	247,536
集團內銷售	2,422	1,661
銷售成本	(64,442)	(144,552)
毛利	39,157	104,645
其他收益	138	537
銷售及分銷開支	(10,456)	(24,510)
行政開支	(13,076)	(29,459)
其他經營開支	(254)	(214)
集團內費用	(5,663)	(9,832)
出售附屬公司溢利	150,113	—
經營溢利	159,959	41,167
融資成本	(132)	(272)
除稅前溢利	159,827	40,895
稅項	(496)	(4,540)
除稅後溢利	159,331	36,355

已終止業務之現金流量淨額如下:

	未經審核 二零零二年 四月十九日期間	未經審核 二零零一年 九月三十日止六個月
經營活動	36,858	15,765
投資活動	(17,399)	(46,600)
融資活動	(10,250)	11,000
現金流入/(流出)淨額	9,209	(19,835)

7. 經營業務溢利/(虧損)
經營業務溢利/(虧損)已扣除下列各項:

	截至二零零二年 六月三十日止六個月	截至二零零一年 九月三十日止六個月
攤銷商譽	3,628	208
折舊	20,403	20,633
出售固定資產虧損	181	112
短期投資公平值變動虧損淨額	2,596	12,374
下列項目之經營租賃租金:		
土地及樓宇	6,277	5,454
其他設備	132	931
並已計入下列各項:		
出售固定資產收益	2,322	111
出售附屬公司時變現資本儲備收益	57,199	—
出售附屬公司溢利	150,113	—

8. 稅項
香港利得稅乃按本期間於香港產生之估計應課稅溢利,以16%(二零零一年:16%)稅率撥備。於其他地區之應課稅溢利之稅項,乃按本集團經營業務國家之現行稅率,根據當地現行法例,詮釋及慣例計算。

	截至二零零二年 六月三十日止六個月	截至二零零一年 九月三十日止六個月
中華人民共和國	1,017	5,551
香港	58	27
國內其他地區	9,147	8,507
其他地區	(7)	(1,310)
過往年度超額撥備	(10)	(583)
遞延稅項	—	—
應佔下列公司稅項:		
共同控制公司	3,066	306
本期間稅項支出	13,271	12,498

9. 中期股息
本集團不建議派發截至二零零二年六月三十日止六個月之中期股息(二零零一年:無)。

10. 每股盈利/(虧損)
每股基本盈利/(虧損)乃按本期間股東應佔日常業務純利115,198,000港元(二零零一年:虧損68,170,000港元),及本期間已發行普通股之加權平均數1,470,345,273股(二零零一年:1,412,531,918股)計算。

由於本期間及過往期間每股基本盈利/(虧損)並無攤薄影響,故此並無呈列截至二零零二年六月三十日及二零零一年九月三十日止期間之每股攤薄盈利/(虧損)。兌換優先股及未行使購股權對本期間及過往期間之每股基本盈利/(虧損)有反攤薄影響。

11. 比較數字
若干比較數字已重新分類,以符合本期間之呈報方式。

管理層討論及分析
業務回顧
本集團之綜合營業額由截至二零零一年九月三十日止六個月(「前期間」)之720,100,000港元減至截至二零零二年六月三十日止六個月(「本期間」)之591,700,000港元,而經營虧損則由52,600,000港元收窄至31,700,000港元(未計非經常收益)。本集團出售商業印刷業務取得非經常收益150,100,000港元,並就上述出售變現資本儲備取得收益。期間之股東應佔溢利為115,200,000港元,而前期間則為股東應佔虧損68,200,000港元。

本公司之財政年度年結日已於二零零一年十一月十九日起由三月三十一日改為十二月三十一日,以與其中華人民共和國(「中國」)附屬公司及共同控制公司之法定年結日一致。因此,期間之中期業績不可直接與前期間者比較。

本集團於期間繼續集中發展之核心業務共三個主要範疇分別為媒體擁有權與服務、人力資源管理以及寬頻內容與分銷而本集團在精簡及於適當情況下出售非核心業務,為本集團之長遠發展奠下基礎,以及創造機遇。

媒體擁有權與服務
星島
Sing Tao Holdings Limited(「星島」)於期間繼續對本集團之媒體出版業務貢獻良多。自期間以來,星島業務已進行多次重組,最終星島轄下之媒體相關業務成為本集團擁有大部份權益之業務,而星島轄下之非媒體相關之物業投資業務則售予獨立第三者。擁有權出現變動後,星島自此易名為上海銘源控股有限公司。為進行討論及分析,本集團業績包括期間所有業務之業績。

星島之綜合營業額由前期間之648,500,000港元減至期間之538,800,000港元,而經營虧損則由18,700,000港元收窄至8,600,000港元(未計非經常項目)。本集團出售商業印刷業務取得非經常收益146,900,000港元。期間之股東應佔溢利為122,400,000港元,而前期間則為股東應佔虧損35,000,000港元。

媒體業務
雖然本地經濟仍然不景,但媒體業務(包括報章及雜誌)於期間出現大幅反彈。加上本集團致力節省成本、透過資源共享提高協同效應,改良現有產品及推出新產品,使媒體業務於期間分別有413,000,000港元及800,000,000港元收益及經營溢利,而前期間的收益及經營虧損則為399,600,000港元及36,100,000港元。

報章部方面,由於經濟持續不景,使本地廣告市場疲弱,導致報章部之收益有不利影響。然而,與前期間比較,本集團之香港旗艦中文報章星島日報於期間之收益卻得以維持。雖然收益下降,但報章部於期間仍獲得經營溢利。出現上述情況乃由於本集團針對多項業務改組以提高生產力及減省成本所致。期間,英文虎報成功轉型為主要針對大中華地區的英文財經新聞日報。

海外報章發行業務已逐漸自一九一慘劇引致之低潮中復甦過來,收益及經營溢利在期間均有所改善。本集團之報章部在海外市场具有龐大增長潛力,故此本集團已投入資源(包括引入新中央管理架構)鞏固本集團之海外業務。此外,為取得最佳協同效應及發揮本集團全球內容製作與綜合能力,故本集團在紐約設立國際新聞中心以協調本集團之海外編輯工作。

海外報章發行業務已逐漸自一九一慘劇引致之低潮中復甦過來,收益及經營溢利在期間均有所改善。本集團之報章部在海外市场具有龐大增長潛力,故此本集團已投入資源(包括引入新中央管理架構)鞏固本集團之海外業務。此外,為取得最佳協同效應及發揮本集團全球內容製作與綜合能力,故本集團在紐約設立國際新聞中心以協調本集團之海外編輯工作。

海外報章發行業務已逐漸自一九一慘劇引致之低潮中復甦過來,收益及經營溢利在期間均有所改善。本集團之報章部在海外市场具有龐大增長潛力,故此本集團已投入資源(包括引入新中央管理架構)鞏固本集團之海外業務。此外,為取得最佳協同效應及發揮本集團全球內容製作與綜合能力,故本集團在紐約設立國際新聞中心以協調本集團之海外編輯工作。

海外報章發行業務已逐漸自一九一慘劇引致之低潮中復甦過來,收益及經營溢利在期間均有所改善。本集團之報章部在海外市场具有龐大增長潛力,故此本集團已投入資源(包括引入新中央管理架構)鞏固本集團之海外業務。此外,為取得最佳協同效應及發揮本集團全球內容製作與綜合能力,故本集團在紐約設立國際新聞中心以協調本集團之海外編輯工作。

海外報章發行業務已逐漸自一九一慘劇引致之低潮中復甦過來,收益及經營溢利在期間均有所改善。本集團之報章部在海外市场具有龐大增長潛力,故此本集團已投入資源(包括引入新中央管理架構)鞏固本集團之海外業務。此外,為取得最佳協同效應及發揮本集團全球內容製作與綜合能力,故本集團在紐約設立國際新聞中心以協調本集團之海外編輯工作。

海外報章發行業務已逐漸自一九一慘劇引致之低潮中復甦過來,收益及經營溢利在期間均有所改善。本集團之報章部在海外市场具有龐大增長潛力,故此本集團已投入資源(包括引入新中央管理架構)鞏固本集團之海外業務。此外,為取得最佳協同效應及發揮本集團全球內容製作與綜合能力,故本集團在紐約設立國際新聞中心以協調本集團之海外編輯工作。

海外報章發行業務已逐漸自一九一慘劇引致之低潮中復甦過來,收益及經營溢利在期間均有所改善。本集團之報章部在海外市场具有龐大增長潛力,故此本集團已投入資源(包括引入新中央管理架構)鞏固本集團之海外業務。此外,為取得最佳協同效應及發揮本集團全球內容製作與綜合能力,故本集團在紐約設立國際新聞中心以協調本集團之海外編輯工作。

海外報章發行業務已逐漸自一九一慘劇引致之低潮中復甦過來,收益及經營溢利在期間均有所改善。本集團之報章部在海外市场具有龐大增長潛力,故此本集團已投入資源(包括引入新中央管理架構)鞏固本集團之海外業務。此外,為取得最佳協同效應及發揮本集團全球內容製作與綜合能力,故本集團在紐約設立國際新聞中心以協調本集團之海外編輯工作。

海外報章發行業務已逐漸自一九一慘劇引致之低潮中復甦過來,收益及經營溢利在期間均有所改善。本集團之報章部在海外市场具有龐大增長潛力,故此本集團已投入資源(包括引入新中央管理架構)鞏固本集團之海外業務。此外,為取得最佳協同效應及發揮本集團全球內容製作與綜合能力,故本集團在紐約設立國際新聞中心以協調本集團之海外編輯工作。

海外報章發行業務已逐漸自一九一慘劇引致之低潮中復甦過來,收益及經營溢利在期間均有所改善。本集團之報章部在海外市场具有龐大增長潛力,故此本集團已投入資源(包括引入新中央管理架構)鞏固本集團之海外業務。此外,為取得最佳協同效應及發揮本集團全球內容製作與綜合能力,故本集團在紐約設立國際新聞中心以協調本集團之海外編輯工作。

海外報章發行業務已逐漸自一九一慘劇引致之低潮中復甦過來,收益及經營溢利在期間均有所改善。本集團之報章部在海外市场具有龐大增長潛力,故此本集團已投入資源(包括引入新中央管理架構)鞏固本集團之海外業務。此外,為取得最佳協同效應及發揮本集團全球內容製作與綜合能力,故本集團在紐約設立國際新聞中心以協調本集團之海外編輯工作。

海外報章發行業務已逐漸自一九一慘劇引致之低潮中復甦過來,收益及經營溢利在期間均有所改善。本集團之報章部在海外市场具有龐大增長潛力,故此本集團已投入資源(包括引入新中央管理架構)鞏固本集團之海外業務。此外,為取得最佳協同效應及發揮本集團全球內容製作與綜合能力,故本集團在紐約設立國際新聞中心以協調本集團之海外編輯工作。