

即時發佈

## 星島新聞集團有限公司

### 二零一五年度業績報告

(二零一六年三月廿三日，香港訊) 星島新聞集團有限公司(「本公司」)今天公佈其截至二零一五年十二月三十一日止十二個月(「本年度」)的全年業績，綜合收入為約十八億六千四百二十萬港元，股東應佔綜合溢利為約六千二百三十萬港元，而每股基本溢利為 **7.28** 港仙。綜合溢利減少約 **45%**，當中因素包括媒體業務表現下降、貨幣貶值影響海外業績、無形資產減值及對新媒體項目的投資。本公司宣佈派發每股 **4.0** 港仙的末期股息，而全年所派發的股息為每股 **6.0** 港仙。

本集團的核心媒體業務本年度錄得約十八億五千四百萬港元的分部收入，而分部溢利為約八千一百萬港元。本公司主席何柱國先生在評論本集團的業績時說：「市場環境於二零一五年轉差，香港廣告開支增長錄得自二零零零年以來的最低<sup>1</sup>，本集團的媒體業務因而受到影響。儘管市場形勢欠佳，本集團於香港的主要報章的業績仍然良好，但不足以抵銷其他業務範疇的回落，包括《星島日報》海外業務及雜誌業務。」

作為全港第一的免費報章，《頭條日報》地位穩固，足以迎戰市場變化。《頭條日報》繼續於發行人數、印刷產能、讀者人數和廣告各方面保持領導優勢。《頭條日報》的平均讀者人數達 **1,292,000** 人<sup>2</sup>，相較其他三份中文免費日報的讀者人數淨總和超出 **25%**，使其不僅為接觸到最多讀者的平面廣告媒體，同時亦最具成本效益。於二零一五年，《頭條日報》是全港廣告量及廣告收入最多的報章<sup>1</sup>。《頭條日報》致力為客戶提供有效的廣告平台及增值服務，未來將繼續加強內容並以嶄新的推廣方式為讀者及廣告客戶創造更多價值。

雖然《星島日報》的業績受市場放緩的影響，但其廣告量於二零一五年為所有報章

中名列第二<sup>1</sup>。《星島日報》致力為中產讀者提供切合需要的高增值內容，同時秉承客觀報道新聞的宗旨及保持立場持平，貫徹其鮮明的形象及繼續吸引忠實讀者群。

《星島日報》將堅持提供一份高質的報章，並持續提升營運效益以增強競爭力。

《英文虎報》上半年表現穩定，但下半年市況轉弱導致其表現受到拖累，然而其在海外物業、酒店及旅遊類別的廣告仍見增長。《星島日報》的海外業務面對艱難的市場環境，經過努力實施多項措施以紓減負面影響初見成果，近月表現已趨穩定。

二零一五年本港的雜誌廣告市場錄得歷來最大跌幅<sup>1</sup>，雜誌業界出現一系列的整固。本集團雜誌業務致力增強核心產品並在營運上進行重組以提升競爭力。《東周刊》成功吸納更多讀者，而其時事娛樂雜誌競爭對手的讀者人數則明顯下跌<sup>2</sup>。

本集團繼續高踞本港平面招聘媒體市場的首席，《JobMarket 求職廣場》於二零一五年所佔的廣告開支份額為本港招聘刊物當中最大<sup>1</sup>，總廣告收入在其他競爭對手出現下滑的情況下仍能維持表現。同時《JobMarket 求職廣場》二零一五年的讀者人數上升 27%<sup>2</sup>。

平面媒體行業正處於結構性改變階段，於本年內業界出現連串整固，先後有報章及雜誌停刊、易手或重組業務。行業面對汰弱留強的轉型，本集團正採取措施以建立可持續的成本結構來達到高效營運。同時，本集團已在新媒體業務方面作出審慎投資，相輔相成地結合其傳統核心產品，開拓行業中的新商機。

何先生在評論前景時說：「二零一六年的全球經濟預計仍然疲弱，預測本港的經濟增幅亦將低於平均水平。在如此不明朗的環境下，本集團堅持其提升本身競爭力的策略更形重要，因此本集團將繼續強化核心媒體產品、對所有成本嚴加控制及靈活調配資源以盡量提升協同效應。在短期盈利預期因客觀環境受壓的情況下，本集團穩固的市場地位、健全的財務狀況及明確的策略，長遠將帶來更大的優勢及抗逆力，並以雄厚的實力迎接各種挑戰。」

<sup>1</sup> 來源：admanGo 報告

<sup>2</sup> 來源：Ipsos Media Atlas 二零一五年一月至十二月報告

## 星島新聞集團有限公司概況

星島新聞集團有限公司為香港交易所主板上市之傳媒集團（股份代號：1105）。其主要業務為媒體業務，包括報章、雜誌、招聘媒體及其他媒體相關業務。

### 傳媒查詢：

黎爵芬小姐（企業事務）

星島新聞集團有限公司

電話：3181 3990

電郵地址：agnes.lai@singtaonewscorp.com